

Οι Ελληνες & τα social media

Η επιρροή σε νέους & παιδιά



Ξένια Κούρτογλου
Ιδρύτρια Focus Bari, e-satisfaction
Mentor & Coach, Συγγραφέας

Ειδική Έκδοση για:



Μέσα στο 2020
σε συνθήκες
lockdown που
συνεχίζεται, οι
Ελληνες σχεδόν
καθολικά
αύξησαν την
σχέση τους
με τα social
media



70% δηλώνει ότι αφιερώνει
περισσότερο χρόνο στα social
media μετά την έναρξη των
lockdown

Οι πηγές



Η συνδρομητική έρευνα της Focus Bari από το 1995, που παρακολουθεί την σχέση των Ελλήνων με την τεχνολογία & το internet

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΡΓΟΥ

Πληθυσμός Αναφοράς: Άντρες-Γυναίκες, 16-64 ετών, Σύνολο Ελλάδας

Ετήσιο Μέγεθος Δείγματος: 3.000 άτομα

Μέθοδος: CAWI – Focus online panel

Περίοδος Διεξαγωγής: 40 εβδομάδες / χρόνο



Η συνδρομητική έρευνα της Focus Bari που καταγράφει σε Πανελλαδική βάση την κατοχή κινητού τηλεφώνου και τη χρήση internet & συσκευών σύνδεσης σε παιδιά ηλικίας 5-12 χρονών

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΡΓΟΥ

Πληθυσμός Αναφοράς: Πληθυσμός ηλικίας 5 -12 στο σύνολο της Ελλάδος

Ετήσιο Μέγεθος Δείγματος: 20.000 άτομα

Μέθοδος: CATI σε σταθερά και κινητά τηλέφωνα

Περίοδος Διεξαγωγής: 40 εβδομάδες / χρόνο

Συνεχείς Μετρήσεις Κοινής Γνώμης για την επιρροή της Πανδημίας στη καθημερινή ζωή

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΠΑΡΟΥΣΑΣ ΜΕΤΡΗΣΗΣ

Πληθυσμός Αναφοράς: Άντρες-Γυναίκες, 16-64 ετών, Σύνολο Ελλάδας

Μέγεθος Δείγματος: 1.460 άτομα

Μέθοδος: CAWI – Focus online panel

Περίοδος Διεξαγωγής: 16-19 Νοεμβρίου 2020

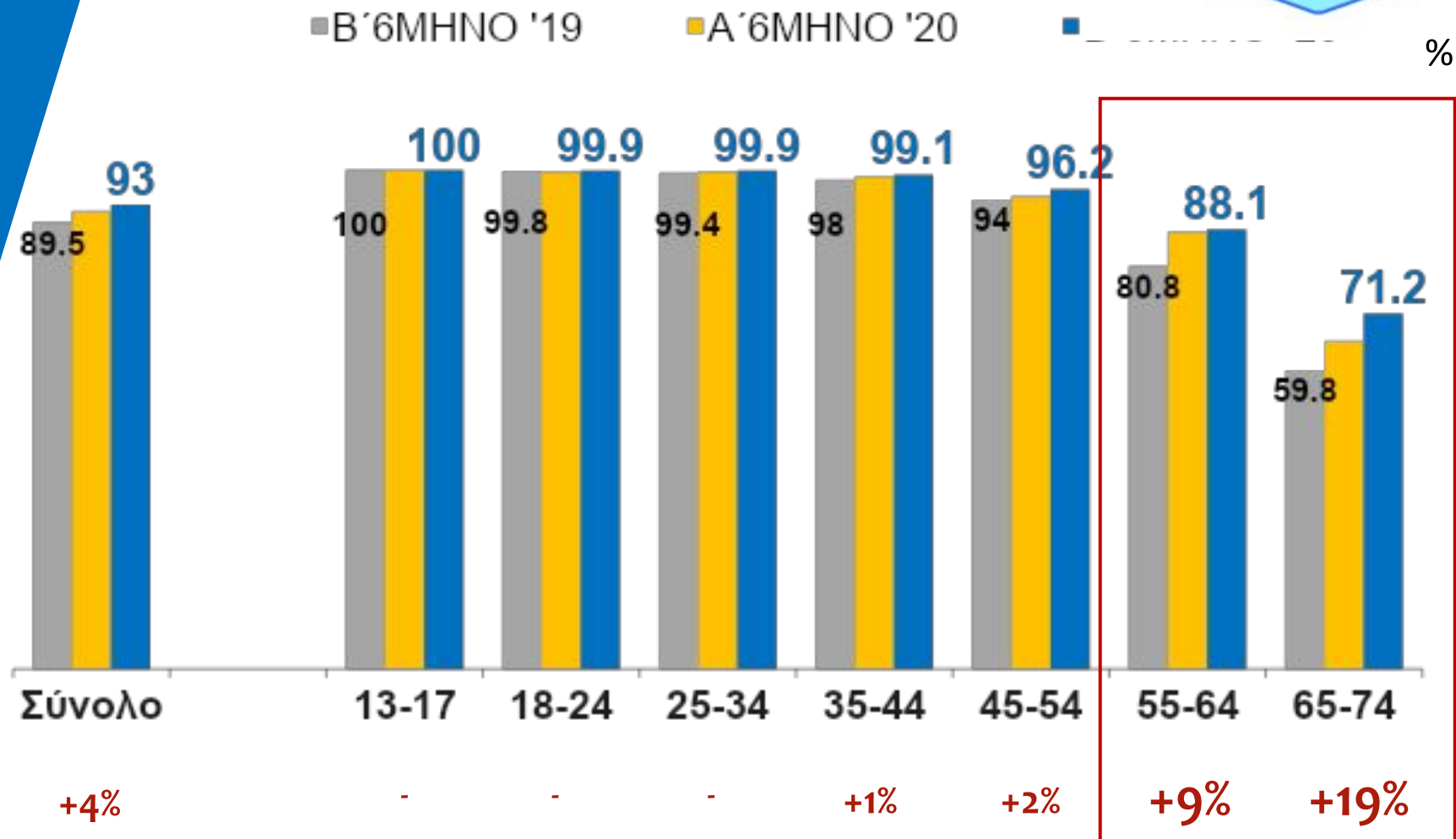
9 στους 10 Έλληνες χρησιμοποιούν πλέον το internet αλλάζοντας τον τρόπο που λειτουργούν στην **καθημερινότητα**, και συνολικά στην **ζωή** τους! Online...



Με εκτόξευση μετά το lockdown σε **χρήσεις, οχήματα, τρόπους, λύσεις & ηλικίες!**

Οι μεγαλύτερες ηλικίες συμπεριλαμβάνονται πλέον ενεργά στον “digital world”

Η ΧΡΗΣΗ INTERNET ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Β 2020
vs.
Β2019

Πηγή: Focus Bari, Πανελλήνια Έρευνα FOCUS ON TECH LIFE / WEB
Κοινό: 13-74 ετών, Σύνολο Ελλάδος

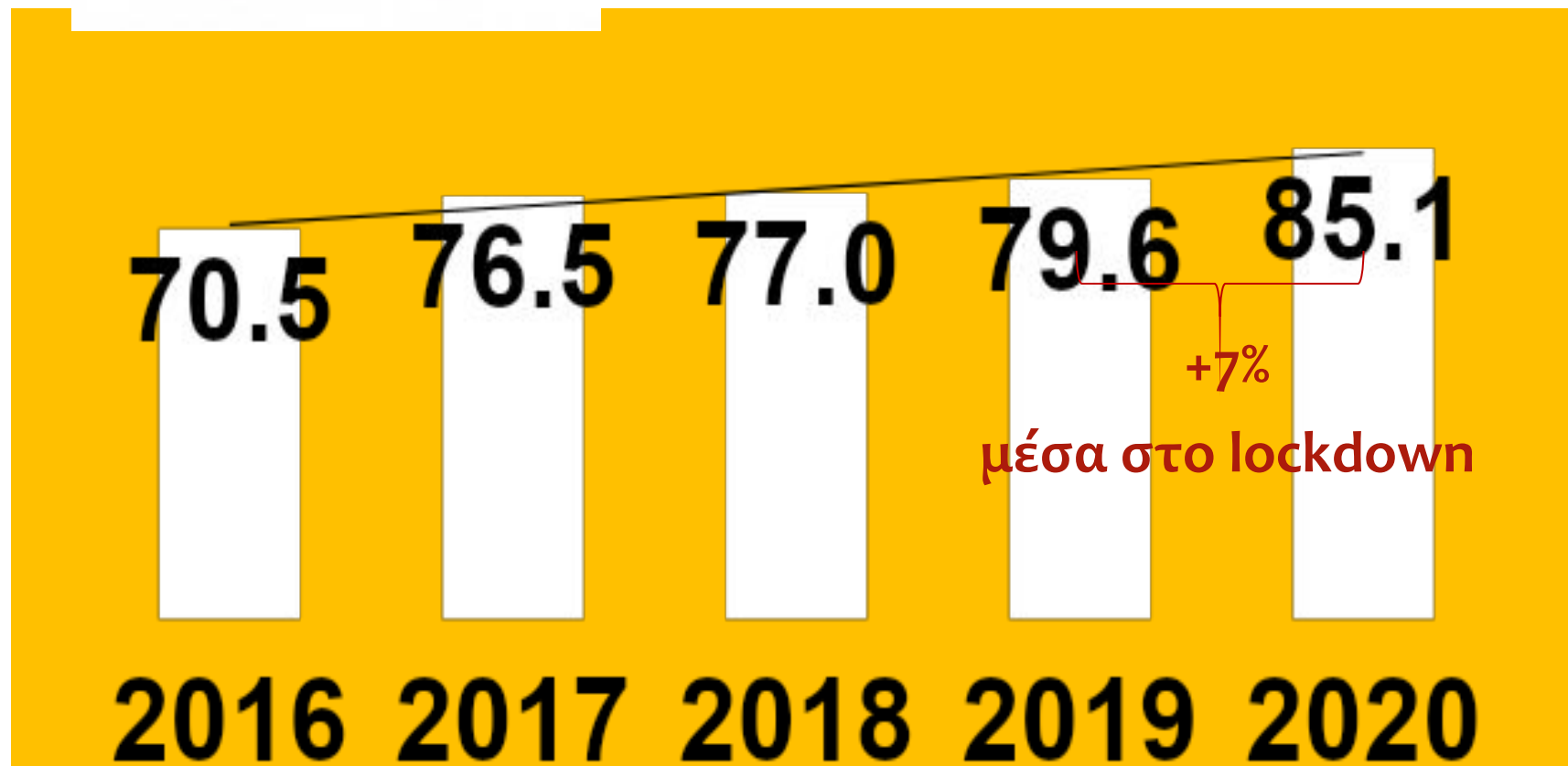
Συνεχώς
αυξανόμενη
αποτυπώνεται η
χρήση internet
και στα παιδιά
5-12 χρόνων



Η ΧΡΗΣΗ INTERNET ΣΤΟ ΠΑΙΔΙΚΟ
ΚΟΙΝΟ

5-12 ΕΤΩΝ

%



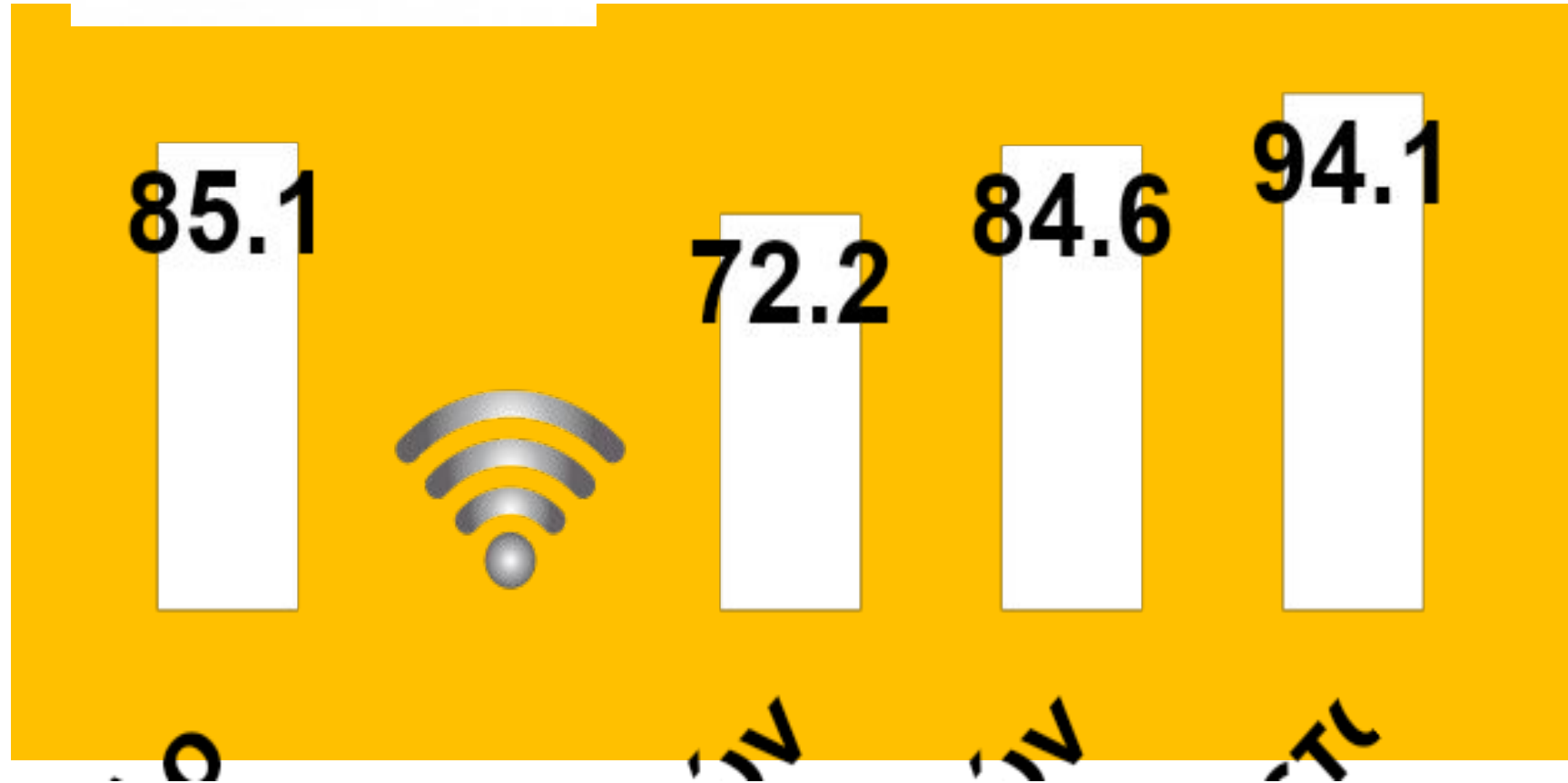
Πηγή: Focus Bari, Έρευνα FOCUS ON TECH LIFE / KIDS, Δ΄ζμηνο κάθε έτους
Κοινό: Παιδιά 5-12 ετών, Σύνολο Ελλάδος

Υψηλός ο βαθμός
χρήσης σε όλες
τις ομάδες
παιδικού κοινού

Καθολική η
χρήση στις
ηλικίες 10-12
ετών!



Η ΧΡΗΣΗ INTERNET ΣΤΟ ΠΑΙΔΙΚΟ ΚΟΙΝΟ ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΟΜΑΔΑ %

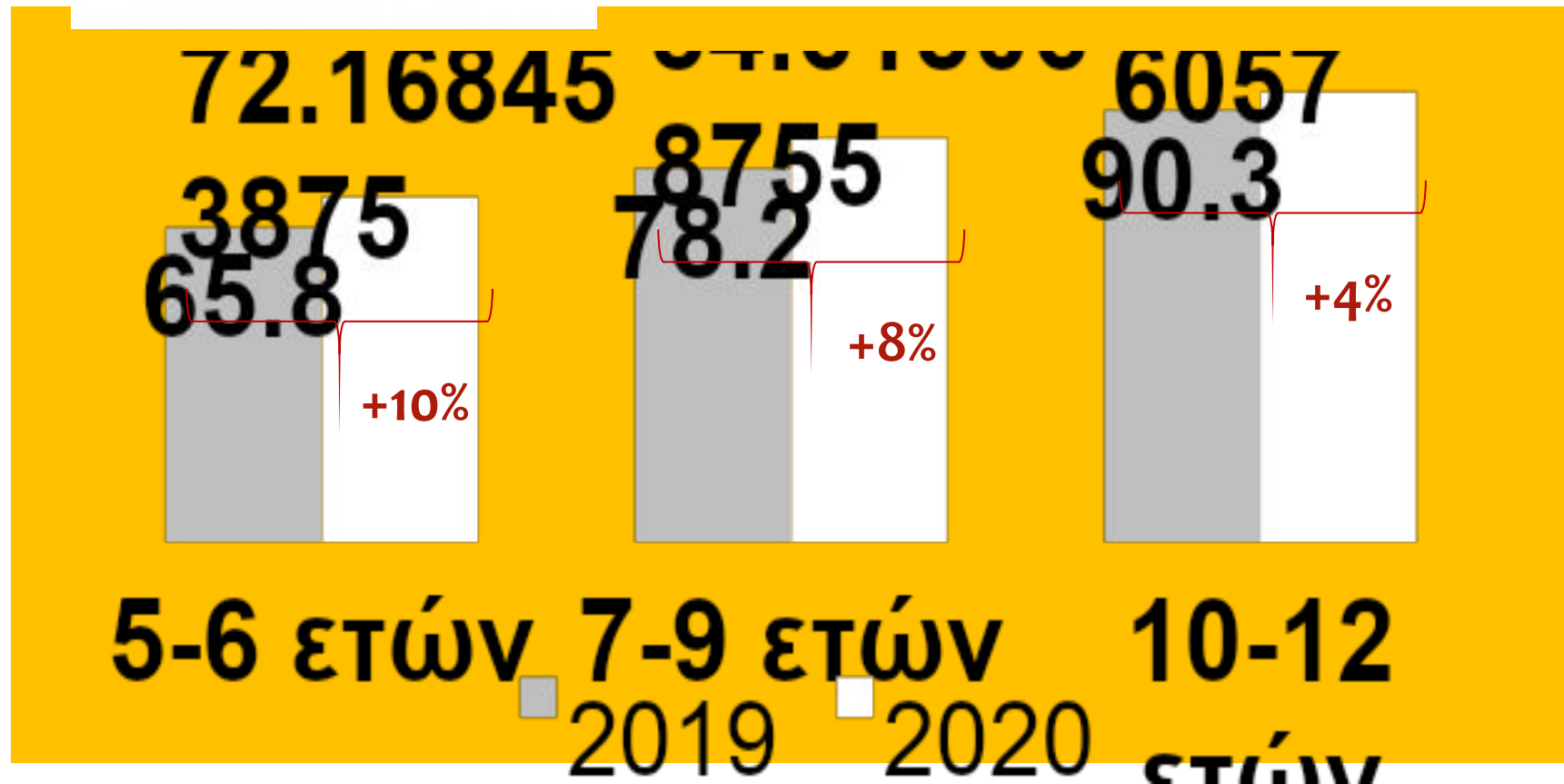


Πηγή: Focus Bari, Έρευνα FOCUS ON TECH LIFE / KIDS, Δ΄ζμηνο 2020
Κοινό: Παιδιά 5-12 ετών, Σύνολο Ελλάδος

Η μεγαλύτερη
αύξηση στη
χρήση internet
μέσα στο
lockdown
εντοπίζεται
στα μικρότερα
παιδιά!



Η ΧΡΗΣΗ INTERNET ΣΤΟ ΠΑΙΔΙΚΟ ΚΟΙΝΟ ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΟΜΑΔΑ: Η ΤΑΣΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ LOCKDOWN



Η δημοφιλέστερη συσκευή σύνδεσης στο internet μεταξύ των παιδιών είναι το **smartphone** και ακολουθεί το tablet

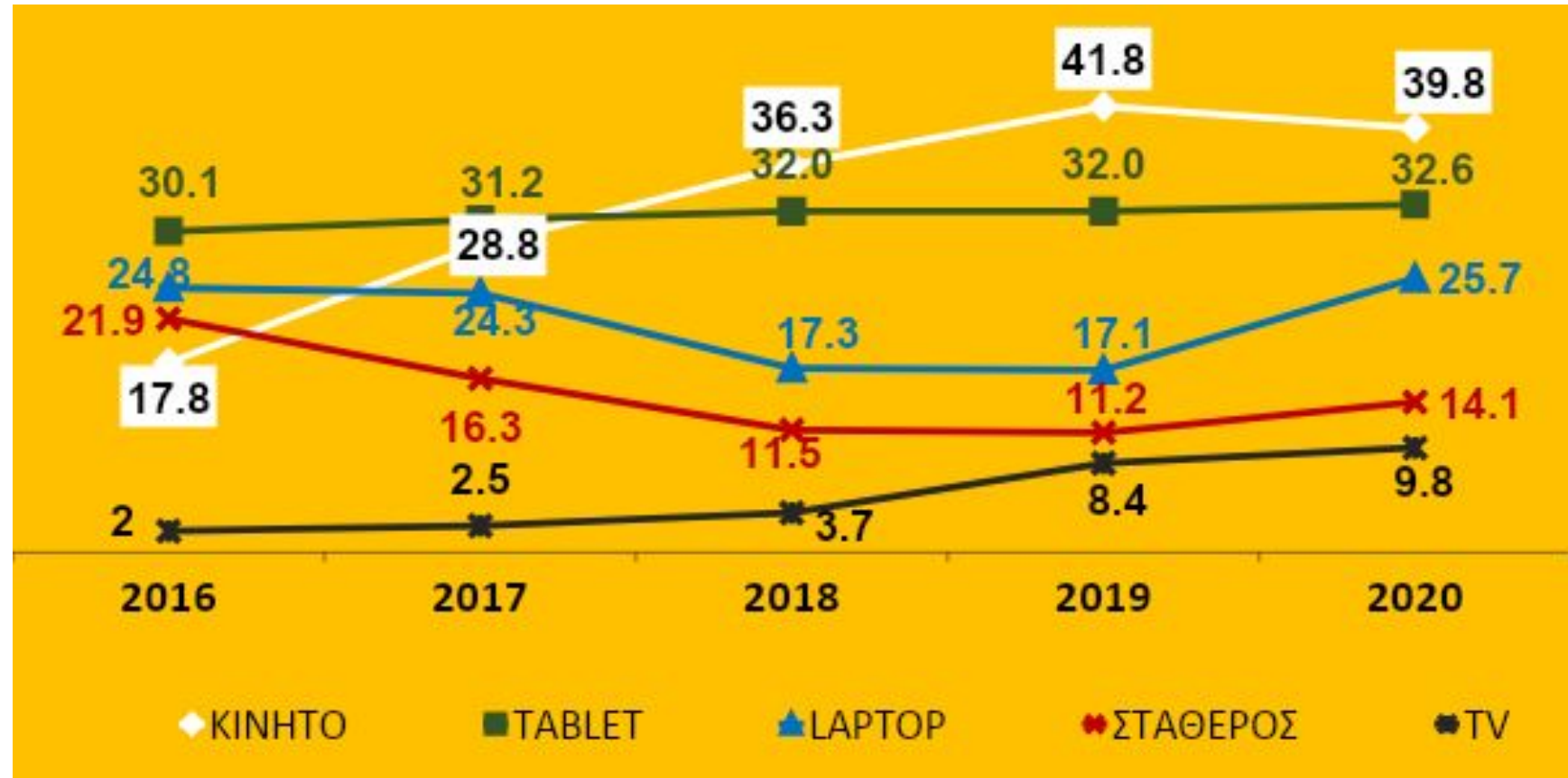
Αυξημένη η χρήση σταθερού & laptop μέσα στο lockdown

Σε ανοδική τάση η χρήση μέσω Smart TV



ΠΑΙΔΙΚΟ ΚΟΙΝΟ: ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΣΥΝΔΕΣΗΣ

%



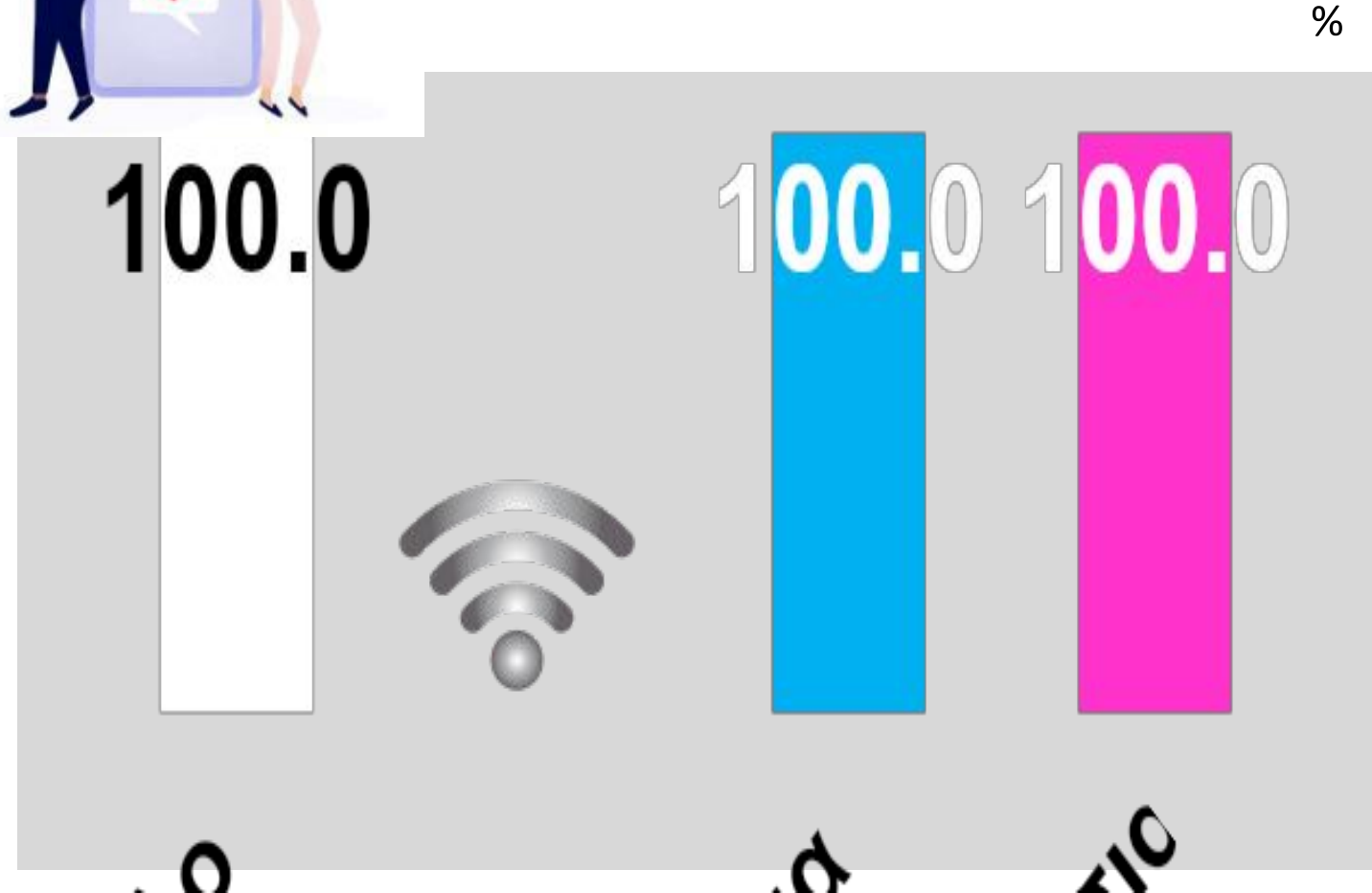
Πηγή: Focus Bari, Ερευνα FOCUS ON TECH LIFE / KIDS, Δ'ζμηνο κάθε έτους
Κοινό: Παιδιά 5-12 ετών, Σύνολο Ελλάδος

Ούτε ένας νέος ηλικίας 16-24 ετών δεν υπάρχει σήμερα που να μην είναι online!

Το κοινό αυτό πραγματοποιεί πλήθος δραστηριοτήτων του διαδικτυακά και αξίζει εδώ να **κάνουμε «focus++»**



Η ΧΡΗΣΗ INTERNET ΣΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ 16-24 ΕΤΩΝ



Πηγή: Focus Bari, Έρευνα FOCUS ON TECH LIFE I WEB, β' έμμηνο 2020
Κοινό: 16-24 ετών, Σύνολο Ελλάδος

Στις ηλικίες 16-24
ο βαθμός ενασχόλησης
και **απασχόλησης**
μέσα στην ημέρα
αποτυπώνεται κατά
μέσο όσο στις **6 ώρες!**
(352,4 min)

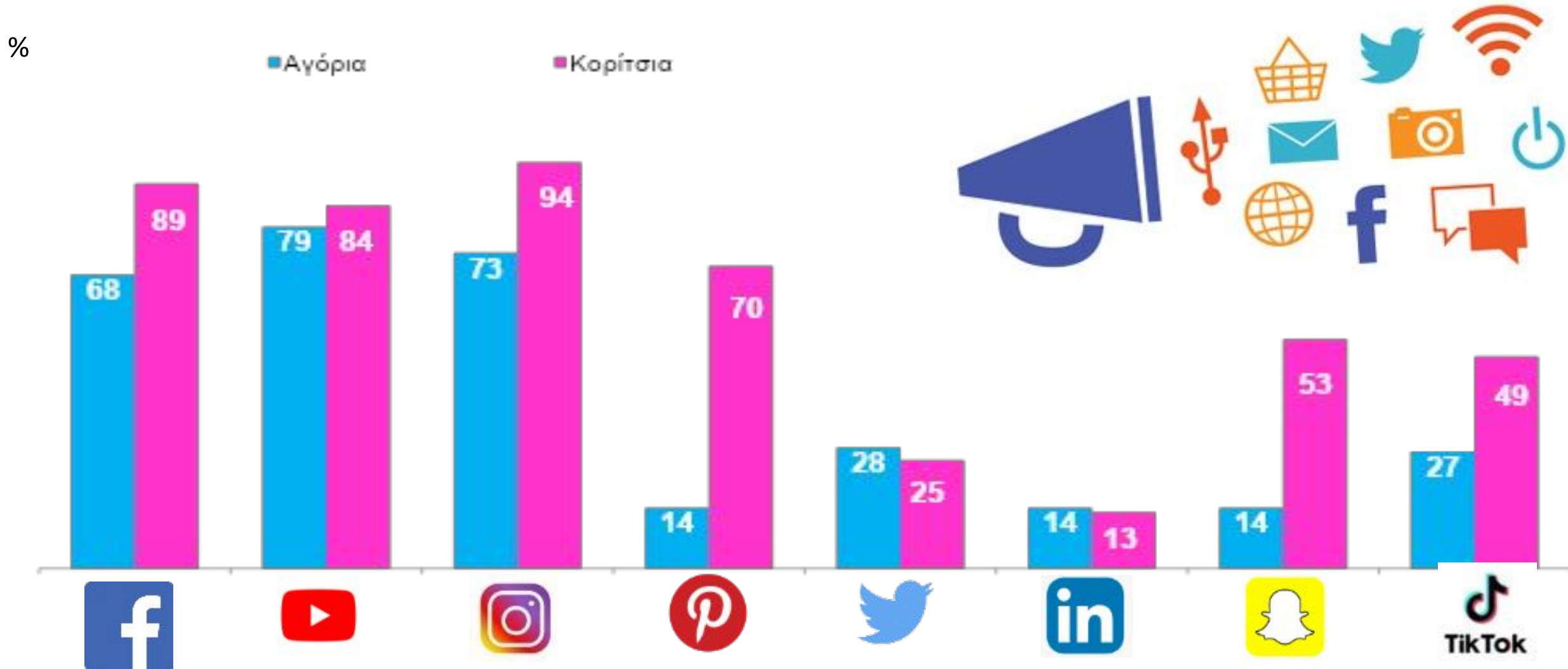


Αγόρια:
339,3 min

Κορίτσια :
366,4 min



Τα social media σ' αυτή την ηλικία είναι «τρόπος ζωής»



Πηγή: Focus Bari, Έρευνα FOCUS ON TECH LIFE I WEB, , β' έμνηνο 2020

Κοινό: Ενεργοί χρήστες internet (τελ. 30 ημέρες), 16-24 ετών

FOCUS BARI – All rights reserved

FocusBari
άνθρωποι • έμπνευση • δημιουργία

Τα social συνολικά έχουν:

01

Θετικές πλευρές

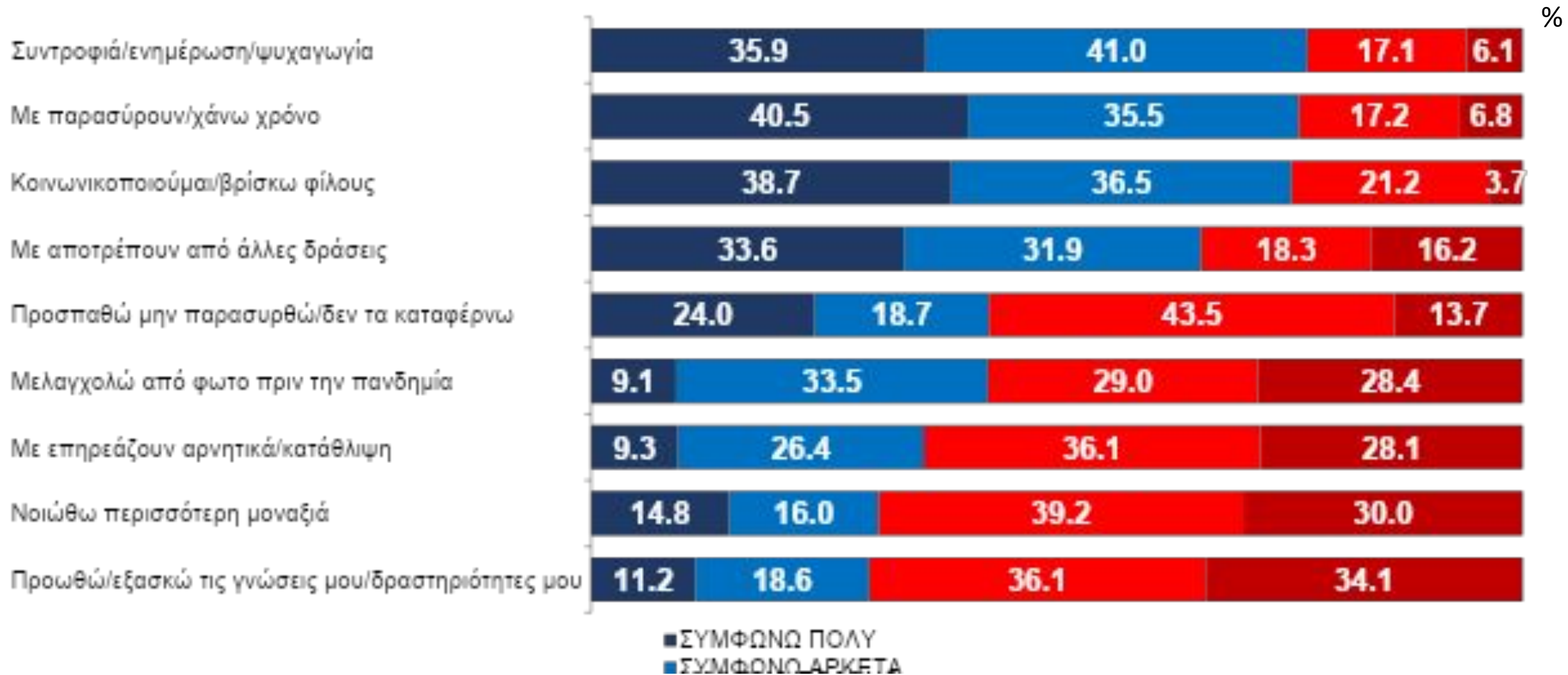


02

Αρνητικές πλευρές



Στο σύνολο των ηλικιών 16-24 ετών...



Πηγή: Focus Bari, Μέτρηση Κοινής Γνώμης για την επιρροή της Πανδημίας στη καθημερινή ζωή, Νοέμβριος 2020

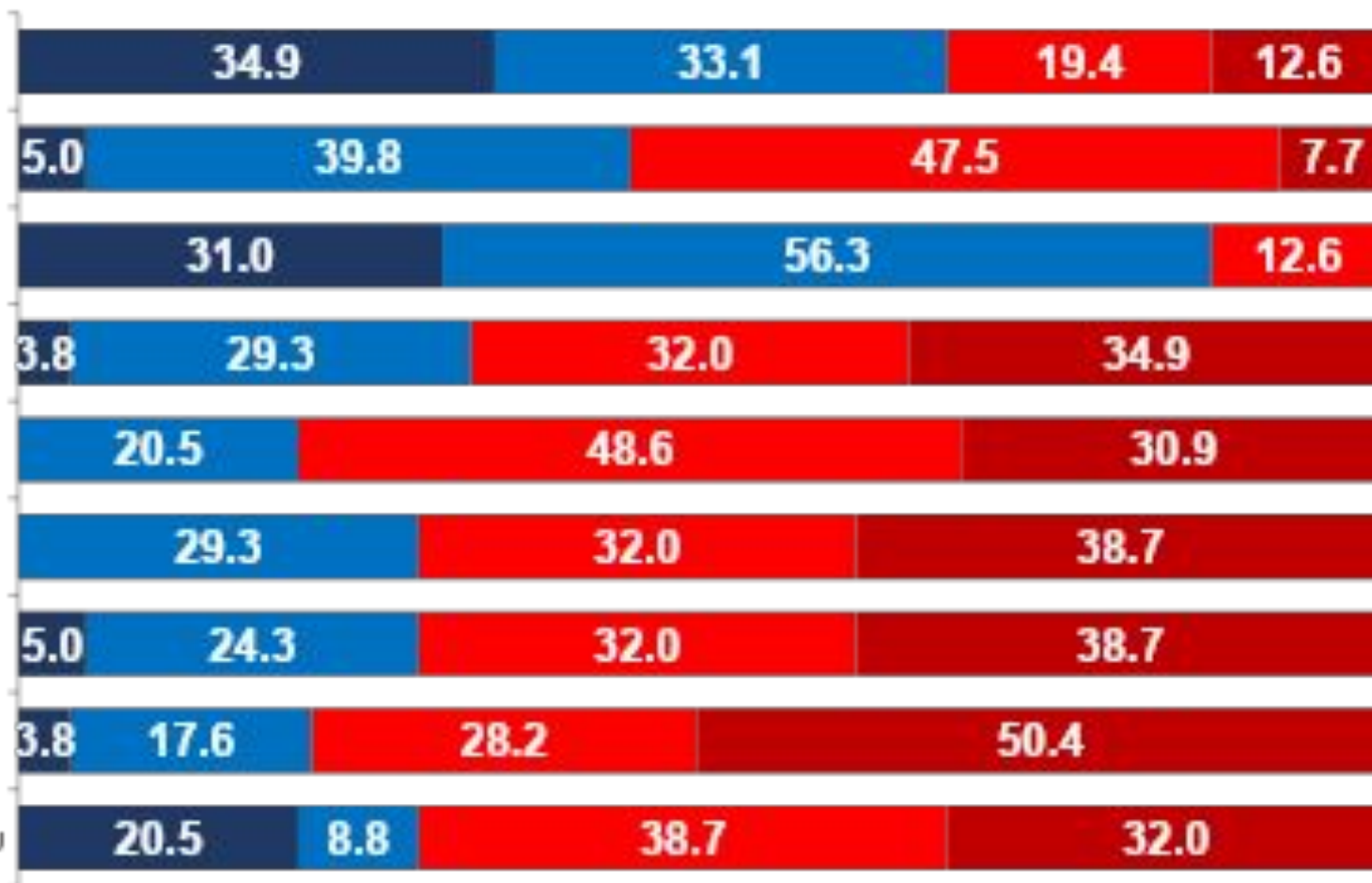
Κοινό: 16-24 ετών, Χρήστες Social Media

Σε αγόρια 16-24 ετών...



Μέσος χρόνος σε
Social Media
110,4 min

...αγωγία
...νο
... φίλους
Με αποτρέπουν από άλλες δράσεις
Προσπαθώ μην παρασυρθώ/δεν τα καταφέρνω
Μελαγχολώ από φωτο πριν την πανδημία
Με επηρεάζουν αρνητικά/κατάθλιψη
Νοιώθω περισσότερη μοναξιά
Προωθώ/εξασκώ τις γνώσεις μου/δραστηριότητες μου



■ ΣΥΜΦΩΝΩ ΠΟΛΥ
■ ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΡΚΕΤΑ

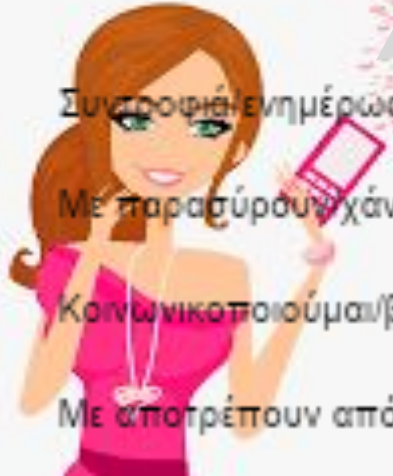
Πηγή: Focus Bari, Μέτρηση Κοινής Γνώμης για την επιρροή της Πανδημίας στη καθημερινή ζωή, Νοέμβριος 2020

Κοινό: Αγόρια 16-24 ετών, Χρήστες Social Media

... και κορίτσια 16-24 ετών

Μέσος χρόνος σε
Social Media

145 min



Συντροφιά/ ενημέρωση/ ψυχαγωγία

Με παρασύρουν/ χάνω χρόνο

Κοινωνικοποιούμαι/ βρίσκω φίλους

Με αποτρέπουν από άλλες δράσεις

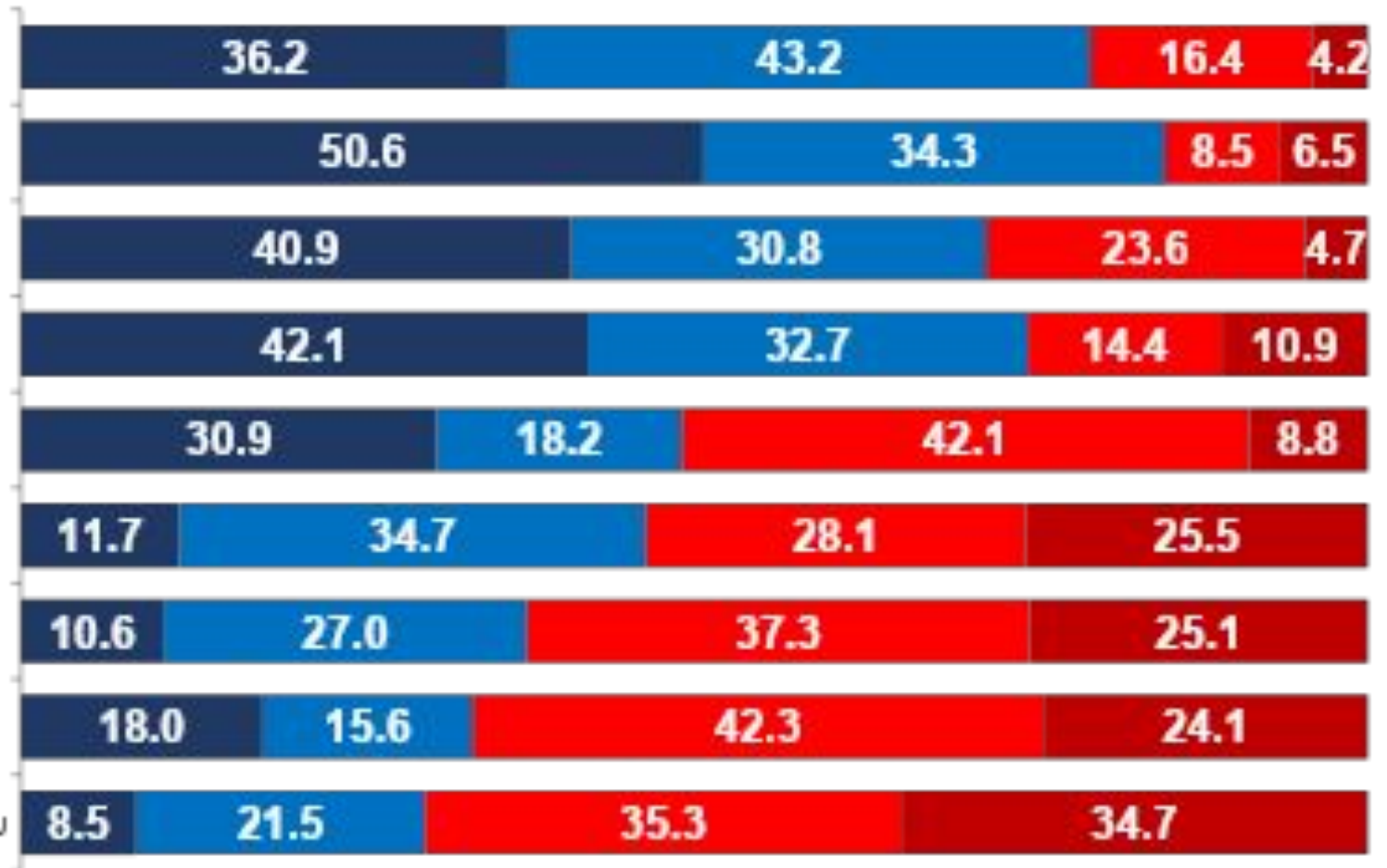
Προσπαθώ μην παραισυχθώ/ δεν τα καταφέρνω

Μελαγχολώ από φωτο πριν την πανδημία

Με επηρεάζουν αρνητικά/ κατάθλιψη

Νοιώθω περισσότερη μοναξιά

Προωθώ/ εξασκώ τις γνώσεις μου/ δραστηριότητες μου



■ ΣΥΜΦΩΝΩ ΠΟΛΥ

■ ΣΥΜΦΩΝΩ ΛΑΡΚΕΤΑ

Πηγή: Focus Bari, Μέτρηση Κοινής Γνώμης για την επιρροή της Πανδημίας στη καθημερινή ζωή, Νοέμβριος 2020

Κοινό: Κορίτσια 16-24 ετών, Χρήστες Social Media

Οι διαφορές μεταξύ αγοριών και κοριτσιών είναι απόλυτα φυσιολογικές με βάση τις διαφορές του αντρικού & γυναικείου εγκεφάλου

- Αριστερό ημισφαίριο
- Λογική
- Εστίαση
- Ανταγωνιστικότητα
- Ρίσκο
- Μαχητικότητα
- Λιγότερα λόγια
- Σηραγγώδης όραση
- Επικέντρωση
- Τρόπος ανατροφής
- Ψυχισμός
-

- Δεξί ημισφαίριο
- Συναίσθημα
- Πολυδιάσπαση
- Ομαδικότητα
- Διατηρησιμότητα
- Υπεράναλυση
- Περισσότερα λόγια
- Περιφερική όραση
- Multitasking
- Τρόπος ανατροφής
- Ψυχισμός
-



Οι Ελληνες & τα social media

Η επιρροή σε νέους & παιδιά



Ειδική Έκδοση για:

