

Αποτελέσματα / Αποτίμηση /
Σχολιασμός έρευνας τουριστικού
προφίλ αλλοδαπού επισκέπτη στη Δυτ.
Κρήτη

Τουριστική Περίοδος 2017

Συνάντηση 16 Μαρτίου 2018



CIHEAM
M.A.I.X.



ένωση Ξενοδόχων
N. XANION



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΝΙΩΝ

ΔΗΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ



Κ.Ε.Π.Π.Ε.ΔΗ.Χ. - Κ.Α.Μ.



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
REGION OF CRETE



Αερολιμένας Χανίων
Ι. Δασκαλογιάννης



Η έρευνα και ανάλυση συντονίστηκε από το τμήμα Οικονομίας και Διοίκησης του ΜΑΙΧ, σε συνεργασία με το Εργαστήριο Συστημάτων Χρηματοοικονομικής Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης και την Ένωση Ξενοδόχων Χανίων.

Υπεύθυνοι / Συντελεστές της έρευνας:

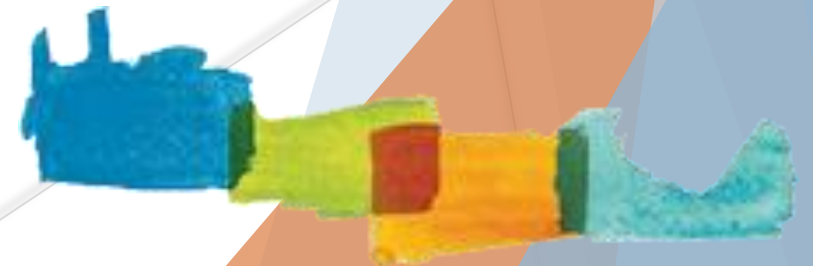
Δρ. Γ. Μπαουράκης, Δ/ντής Μ.Α.Ι.Χ.

Καθ. Κ. Ζοπουνίδης, Ακαδημαϊκός, Δ/ντής Εργ. Συστημάτων Χρηματοοικονομικής Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης

Π. Δράκος, ΕΔΙΠ, Τμ. Οικονομικών Επιστημών, Παν/μιο Κρήτης

Γ. Αγγελάκης, Ερευνητής, Τμ. Οικονομίας και Διοίκησης, Μ.Α.Ι.Χ.

Γ. Φακωτάκης, Υπ. Δρ. Πολυτεχνείο Κρήτης - Μ.Α.Ι.Χ.



Ταυτότητα Μελέτης

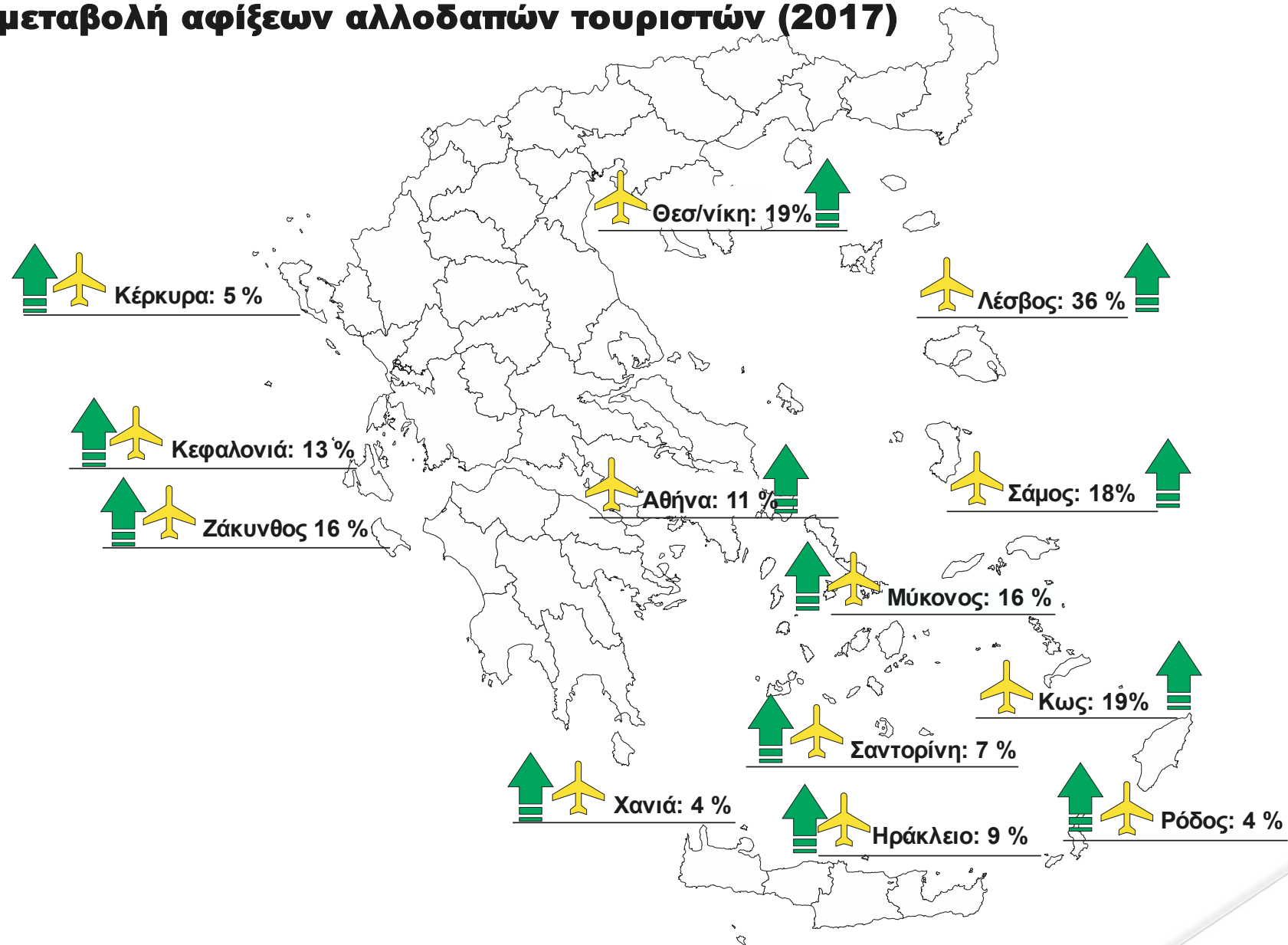
- Η μελέτη πραγματοποιήθηκε με χρήση ερωτηματολογίων και προσωπικών συνεντεύξεων
- Τόπος Διεξαγωγής: Αεροδρόμιο Χανίων
- Μήνες Διεξαγωγής Ερωτηματολογίων και συνεντεύξεων: **Μάιος – Οκτώβριος 2017**
- Ομάδα- Στόχος: Επιβάτες τακτικών **charter flights** και **Low Cost**
- **4000 ερωτηματολόγια** και **προσωπικές συνεντεύξεις**
- 25 διαφορετικές χώρες προέλευσης επιβατών
- Ερωτηματολόγιο μεταφρασμένο σε **9 γλώσσες**
- Συμμετοχή **25 μεταπτυχιακών ερευνητών από χώρες Ε.Ε** για τις ανάγκες της έρευνας

Στόχος Έρευνας

1. Η ουσιαστική και συστηματική καταγραφή, ανάλυση και σύγκριση των ποιοτικών χαρακτηριστικών των αλλοδαπών επισκεπτών στην Κρήτη
2. Διερεύνηση των τουριστικών δυνατοτήτων και προοπτικών στην τουριστική αγορά της Κρήτης
3. Η διαπίστωση του επιπέδου ικανοποίησης των τουριστών από τις προσφερόμενες υπηρεσίες σε μία ολοκληρωμένη και πολύπλευρη ανάλυση του τουριστικού προϊόντος
4. Εκτίμηση του ύψους και της κατανομής των δαπανών από διαφορετικά τμήματα αλλοδαπών τουριστών
5. Εξέταση ύπαρξης διαφορετικών τάσεων στο υπάρχον τουριστικό προϊόν

Αποτίμηση τουριστικής κίνησης (2017)

Κύριοι Αερολιμένες με την μεγαλύτερη ποσοστιαία μεταβολή αφίξεων αλλοδαπών τουριστών (2017)

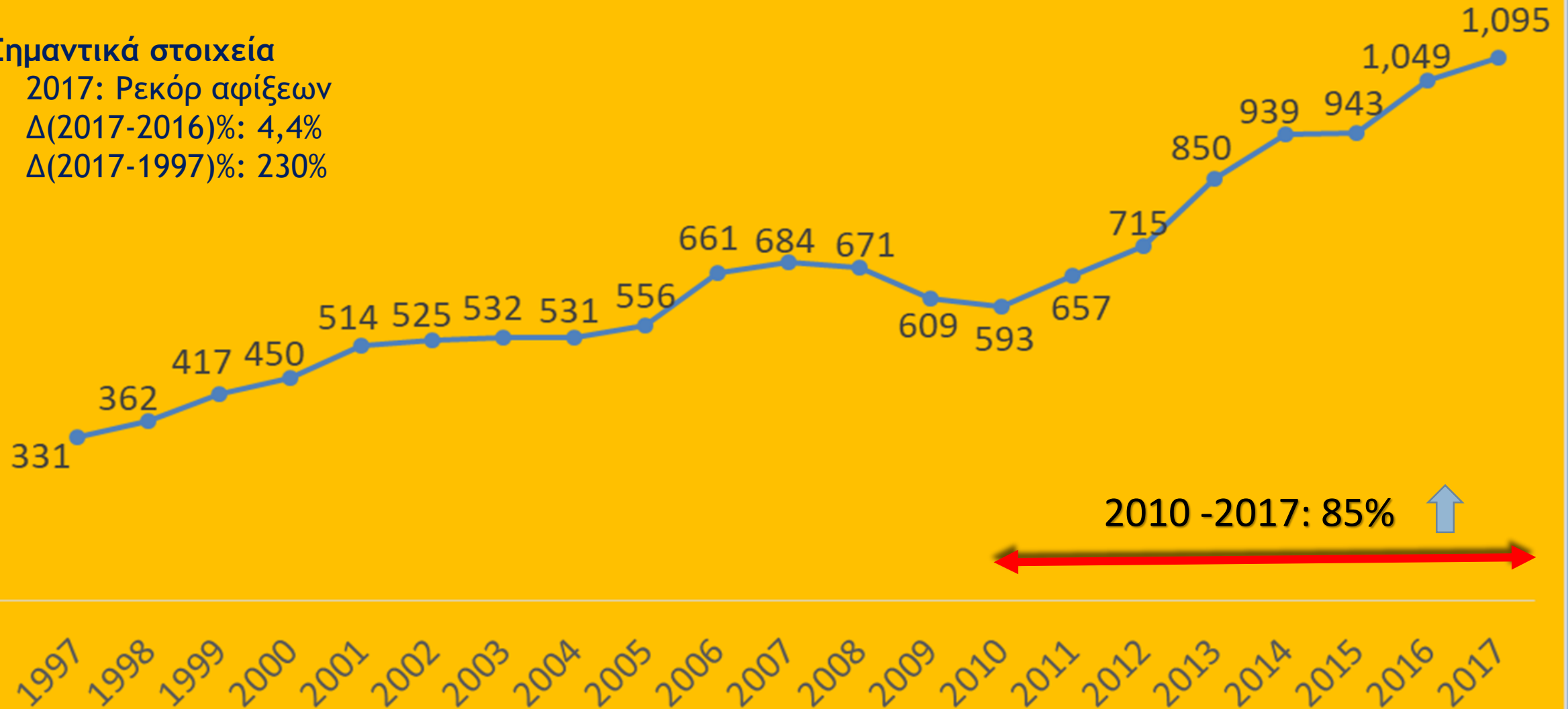


Πανελλαδική Αύξηση: 9% (πηγή: ΣΕΤΕ)

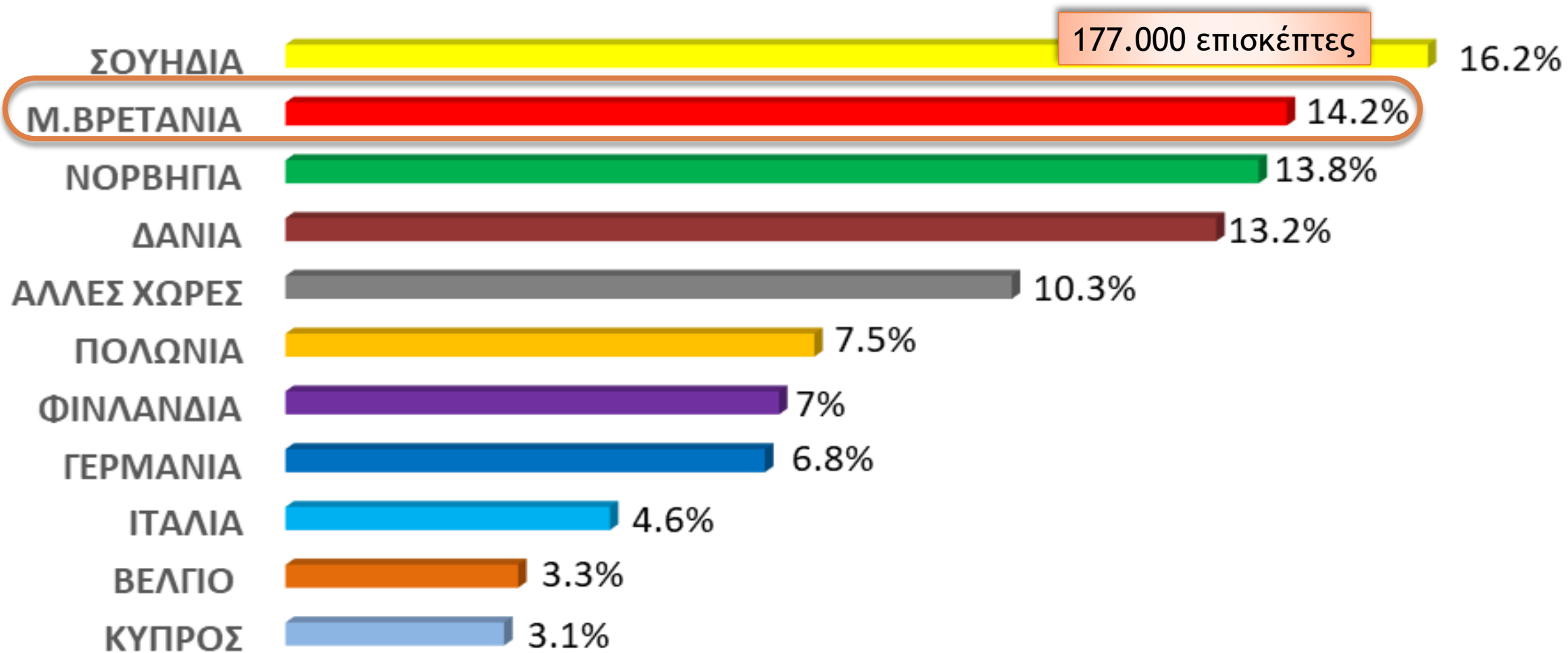
ΑΦΙΞΕΙΣ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΜΕ CHARTERS ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΧΑΝΙΩΝ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 1997-2017 (σε χιλ.)

Σημαντικά στοιχεία

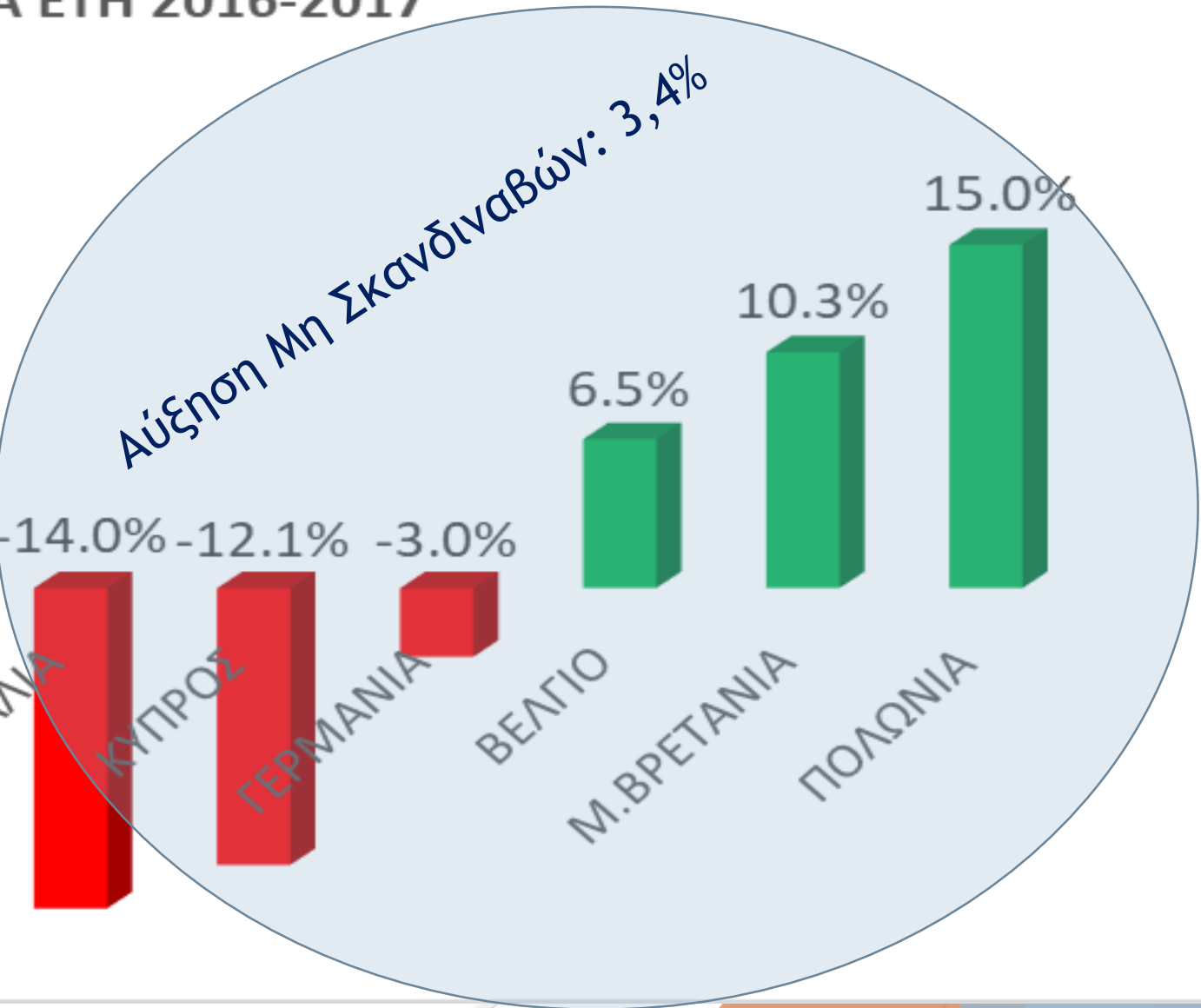
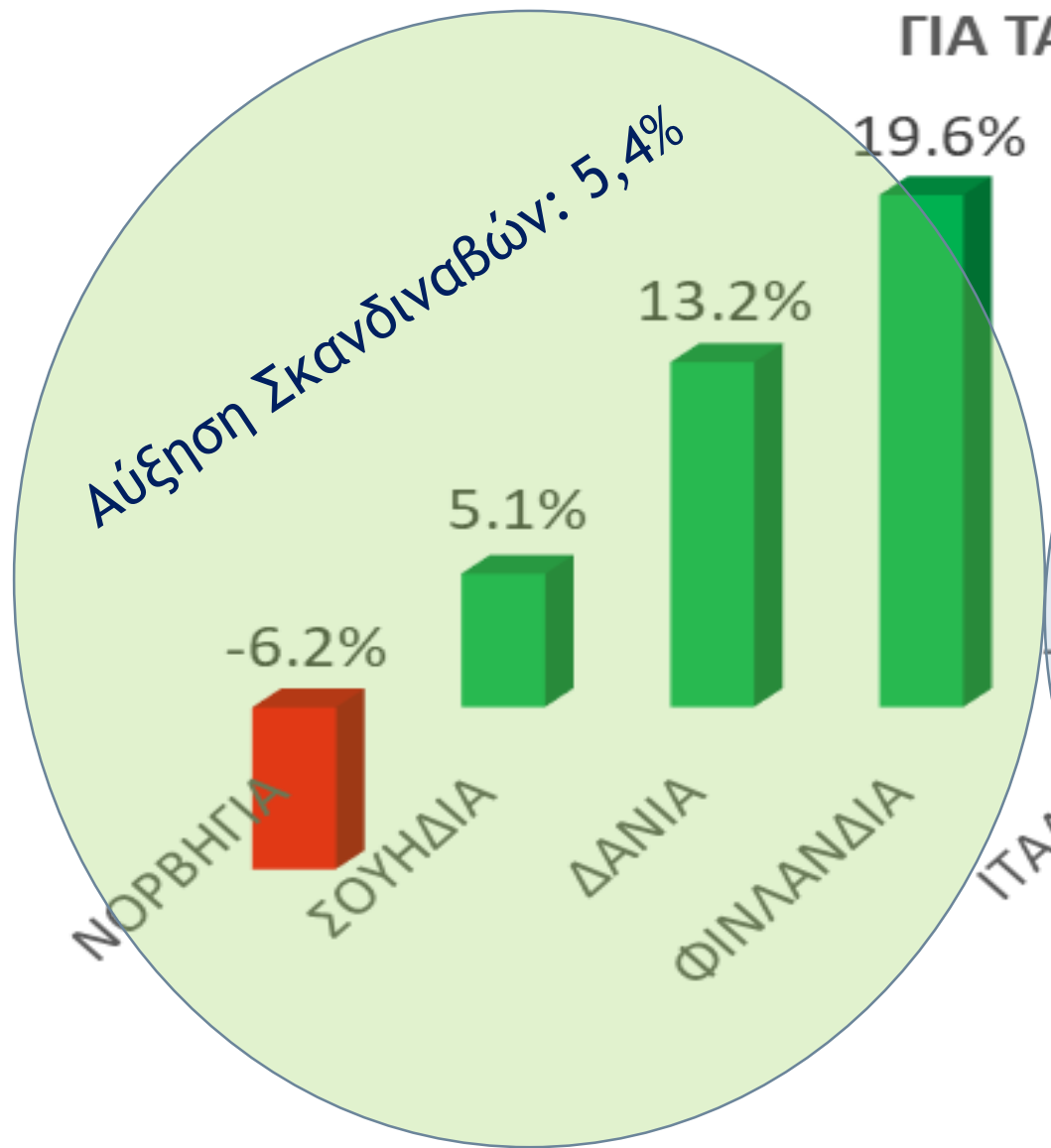
- 2017: Ρεκόρ αφίξεων
- $\Delta(2017-2016)\%$: 4,4%
- $\Delta(2017-1997)\%$: 230%



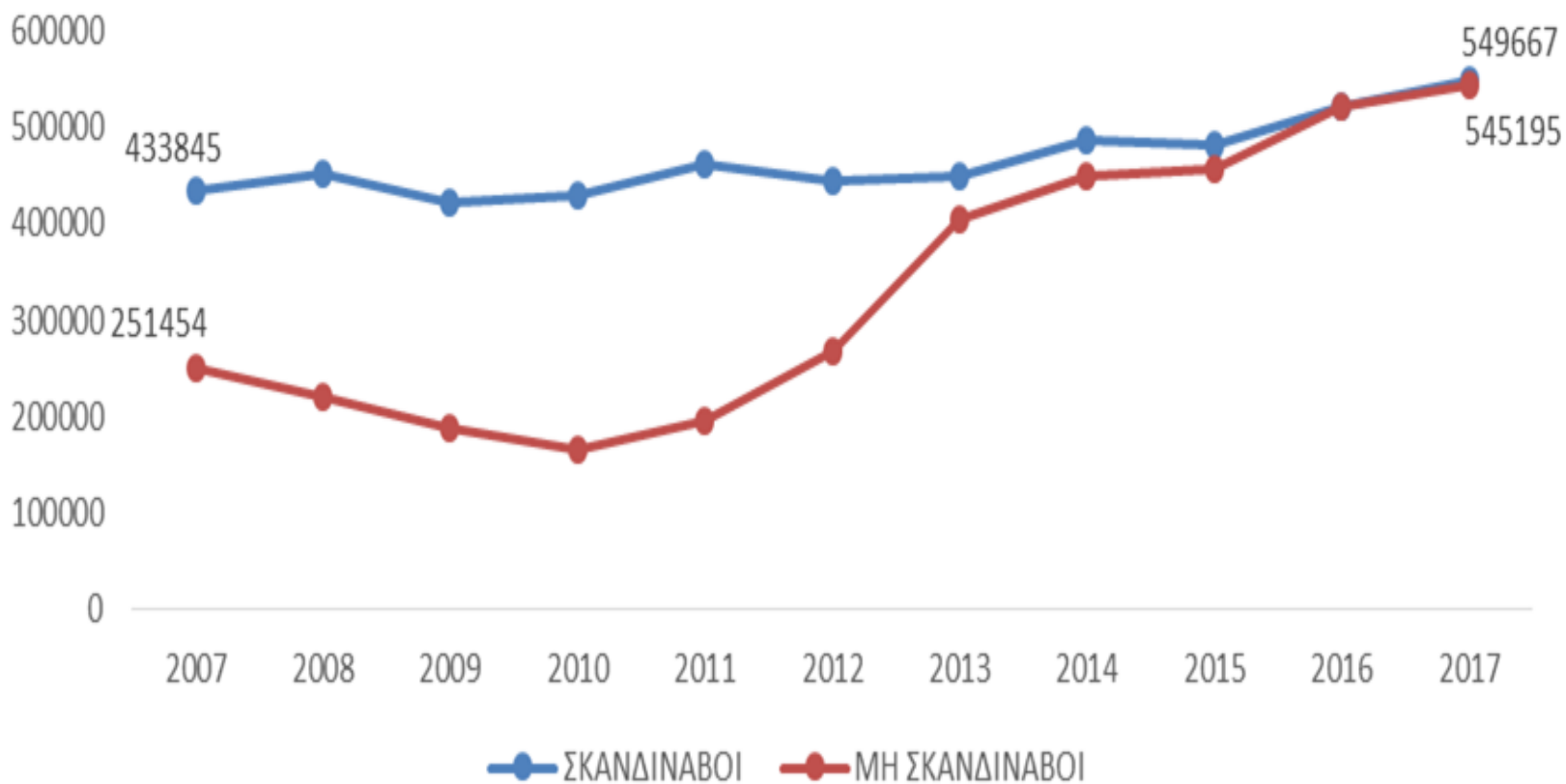
ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΦΙΞΕΩΝ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΜΕ CHARTERS ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΧΑΝΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2017



ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΚΥΡΙΩΝ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΩΝ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΧΑΝΙΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΕΤΗ 2016-2017



ΑΦΙΞΕΙΣ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΩΝ & ΜΗ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΩΝ ΜΕ CHARTERS ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΧΑΝΙΩΝ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2007-2017



Σημαντικές Μεταβολές

- 2007-2010: Μη Σκανδιναβοί: -34%
- 2010-2017: Μη Σκανδιναβοί: 228%

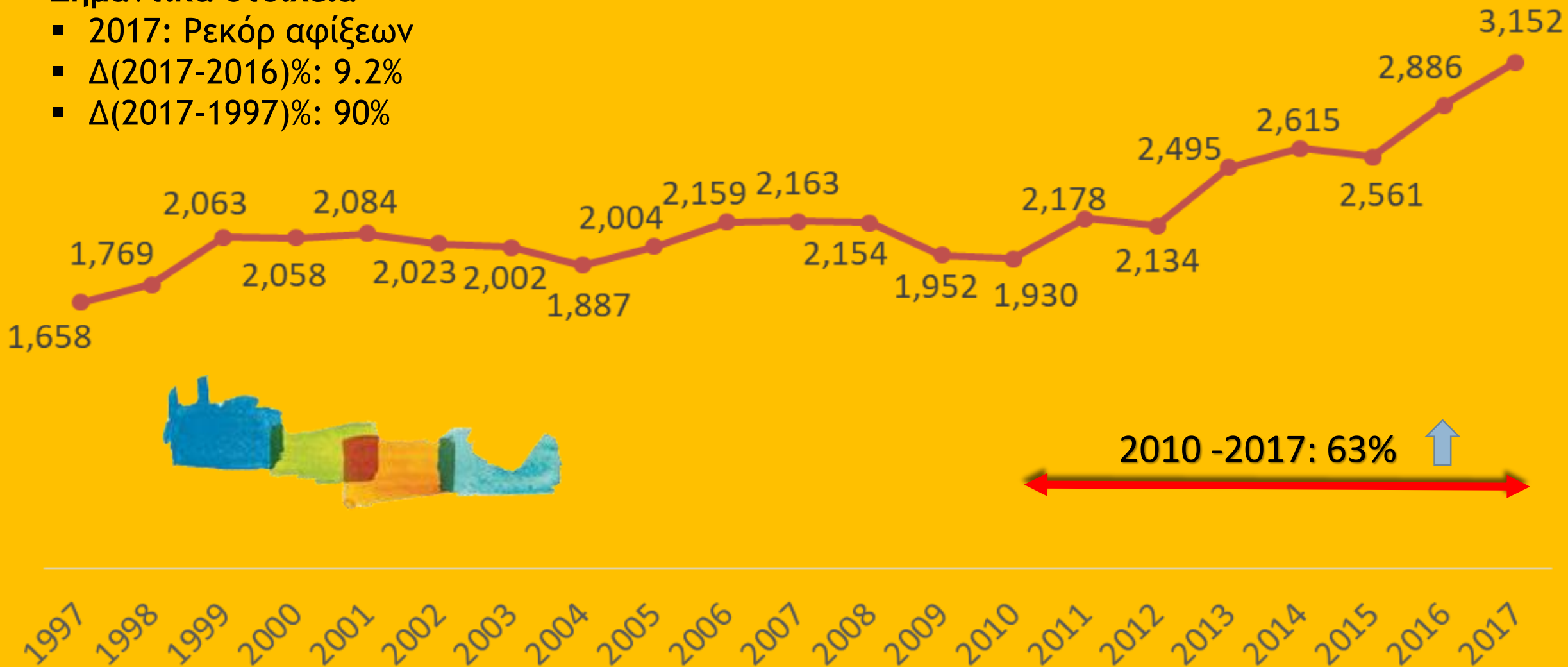
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΩΝ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΑΦΙΞΕΩΝ

ΕΤΟΣ	ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΙ	ΜΗ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΙ
2007	63,3	36,7
2008	67,1	32,9
2009	69,2	30,8
2010	72,2	27,8
2011	70,2	29,8
2012	62,4	37,6
2013	52,8	47,2
2014	52,2	47,8
2015	51,4	48,6
2016	49,9	50,1
2017	50,2	49,8

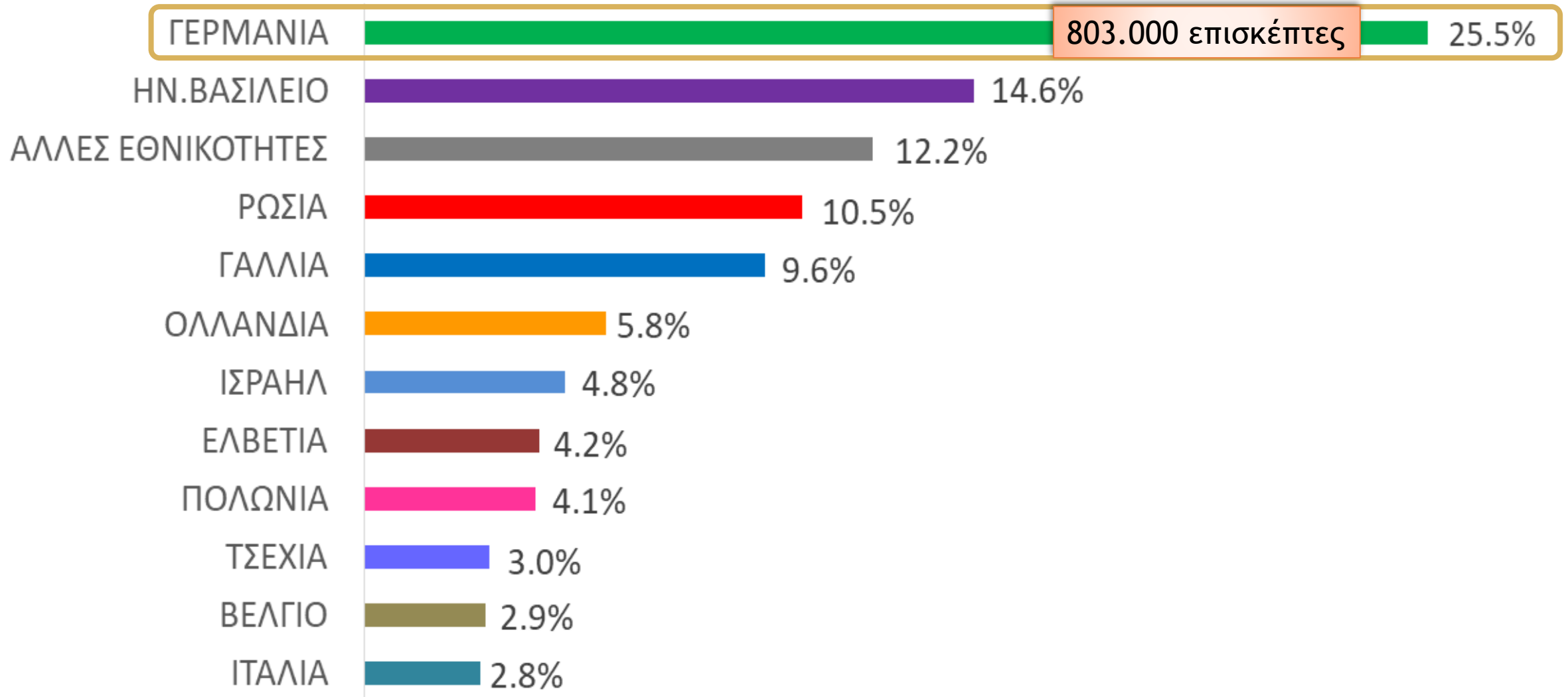
ΑΦΙΞΕΙΣ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΜΕ CHARTERS ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 1997-2017 (σε χιλ.)

Σημαντικά στοιχεία

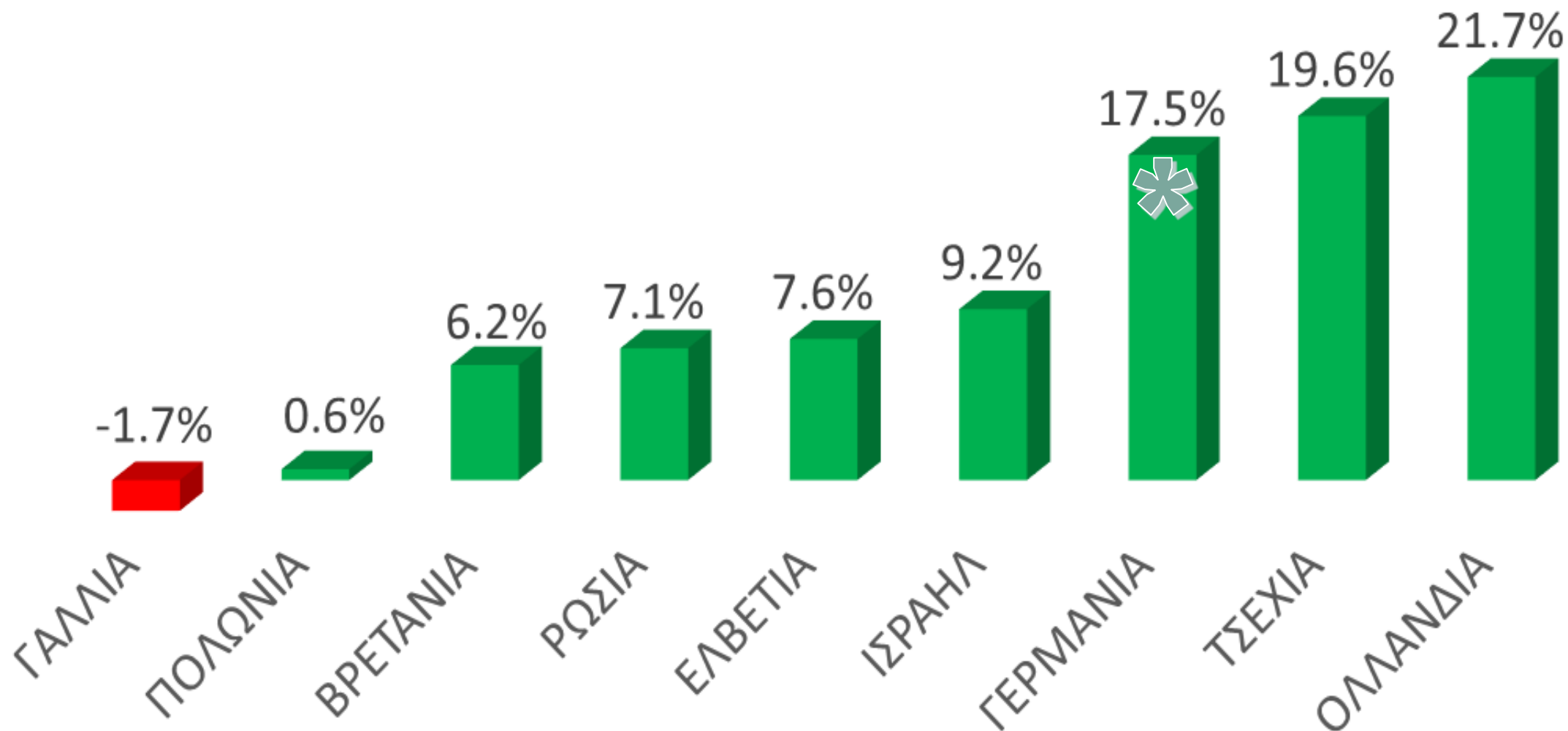
- 2017: Ρεκόρ αφίξεων
- $\Delta(2017-2016)\%: 9.2\%$
- $\Delta(2017-1997)\%: 90\%$



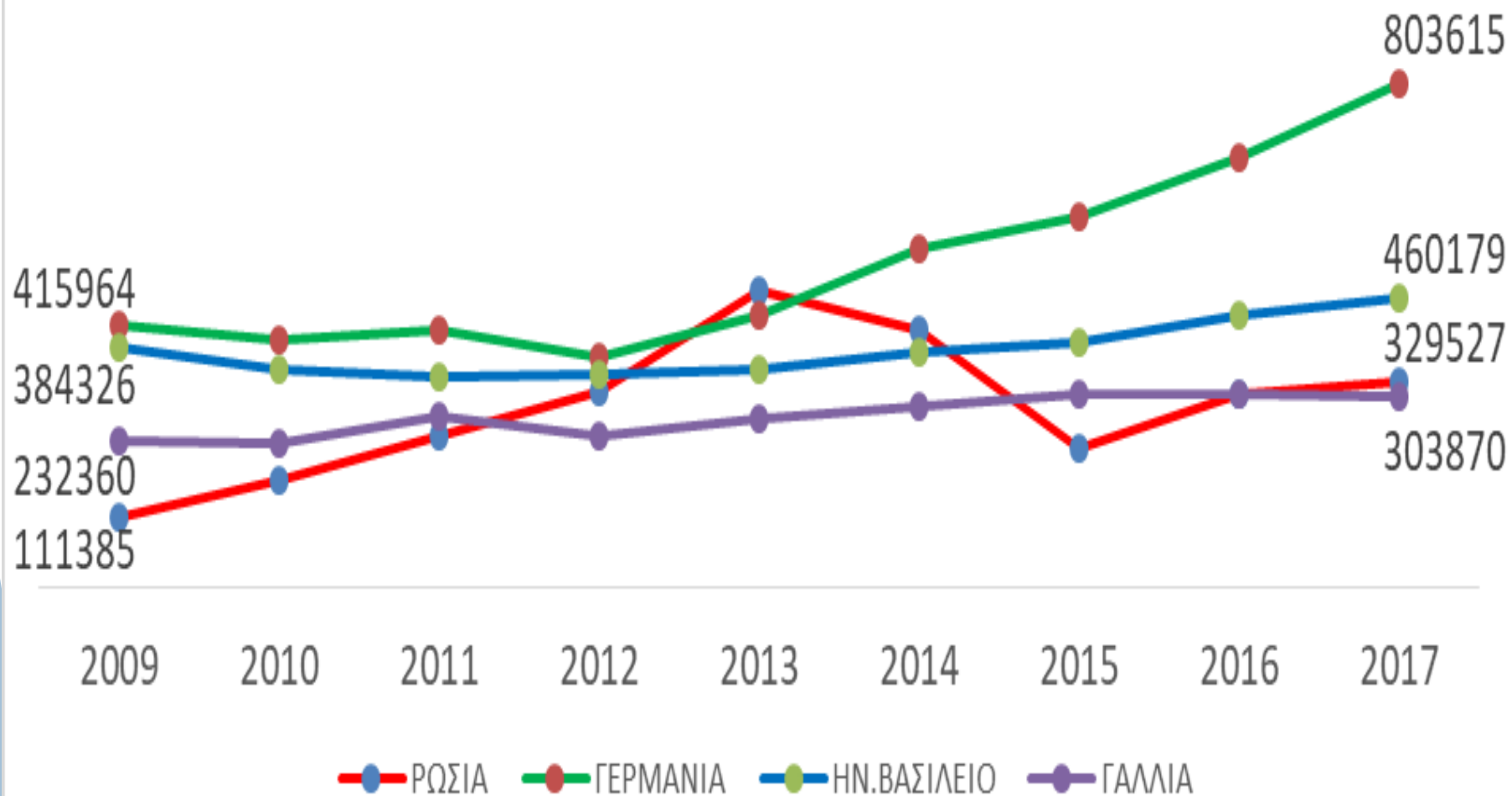
ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΦΙΞΕΩΝ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2017



ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΚΥΡΙΩΝ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΩΝ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ (2016-2017)



ΑΦΙΞΕΙΣ ΚΥΡΙΩΝ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΩΝ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2009-2017



Διαχρονική πορεία των 4 κύριων εθνικοτήτων το διάστημα 2009-2017

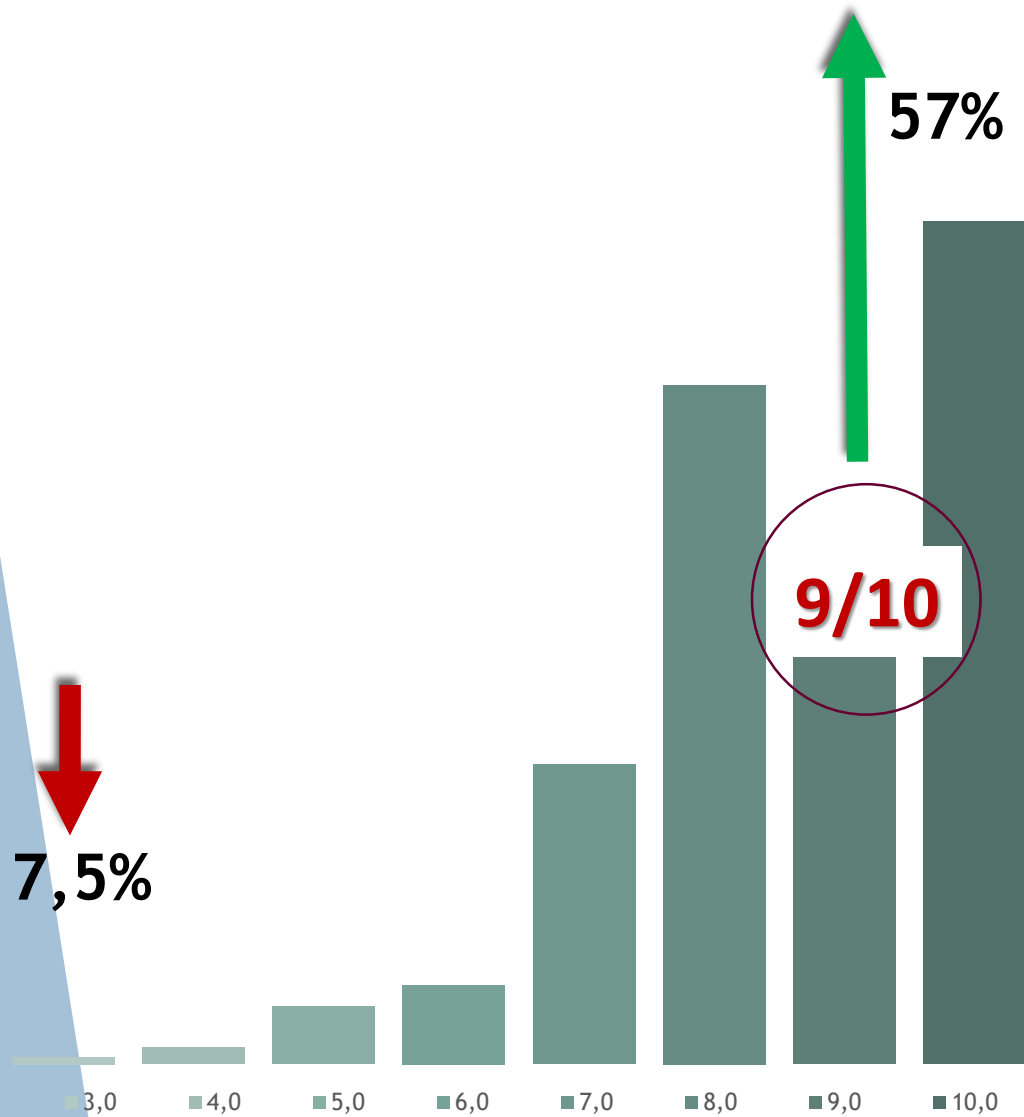
- Γερμανοί: 2012-2017
Συνεχή αύξηση κατά 120%
- Βρετανοί: 2011-2017
Συνεχή αύξηση κατά 37%
- Ρώσοι:
2009-2013: 323%
2013-2015: -53%
2015-2017: 47%
- Γάλλοι: Μικρές αυξομειώσεις

**Γενικά αποτελέσματα
ερωτηματολογίων
και συνεντεύξεων στο Αεροδρόμιο
Ι. Δασκαλογιάννης
Μάιος - Οκτώβριος 2017**

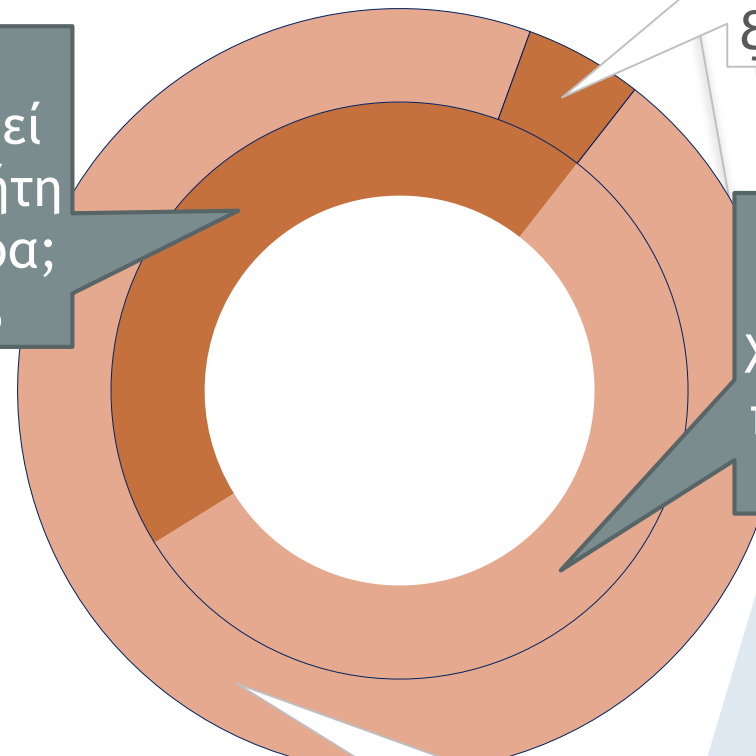
ΚΥΡΙΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Ομοιόμορφη κατανομή ηλικίας 25-54 ετών
- 79% των επισκεπτών είναι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης
- 51% δηλώνει υψηλό ετήσιο οικ.εισόδημα πάνω από 60.000 ευρώ.
- 59% είναι δημόσιοι/ιδιωτικοί υπάλληλοι
- Ο μέσος όρος διάρκειας των διακοπών πλησιάζει τις 10 ημέρες
- 52% διαμένει σε Πλατανιά και Αγία Μαρίνα
- 76% προτιμάει να διαμένει σε 3 & 4 αστέρων ξενοδοχειακά καταλύματα
- Κάνει χρήση ενοικ. οχημάτων πάνω από 7 ημέρες

ΠΡΟΤΡΟΠΗ ΚΑΙ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ



Έχετε επισκεφθεί Χανιά/Κρήτη παλαιότερα; Όχι 44%



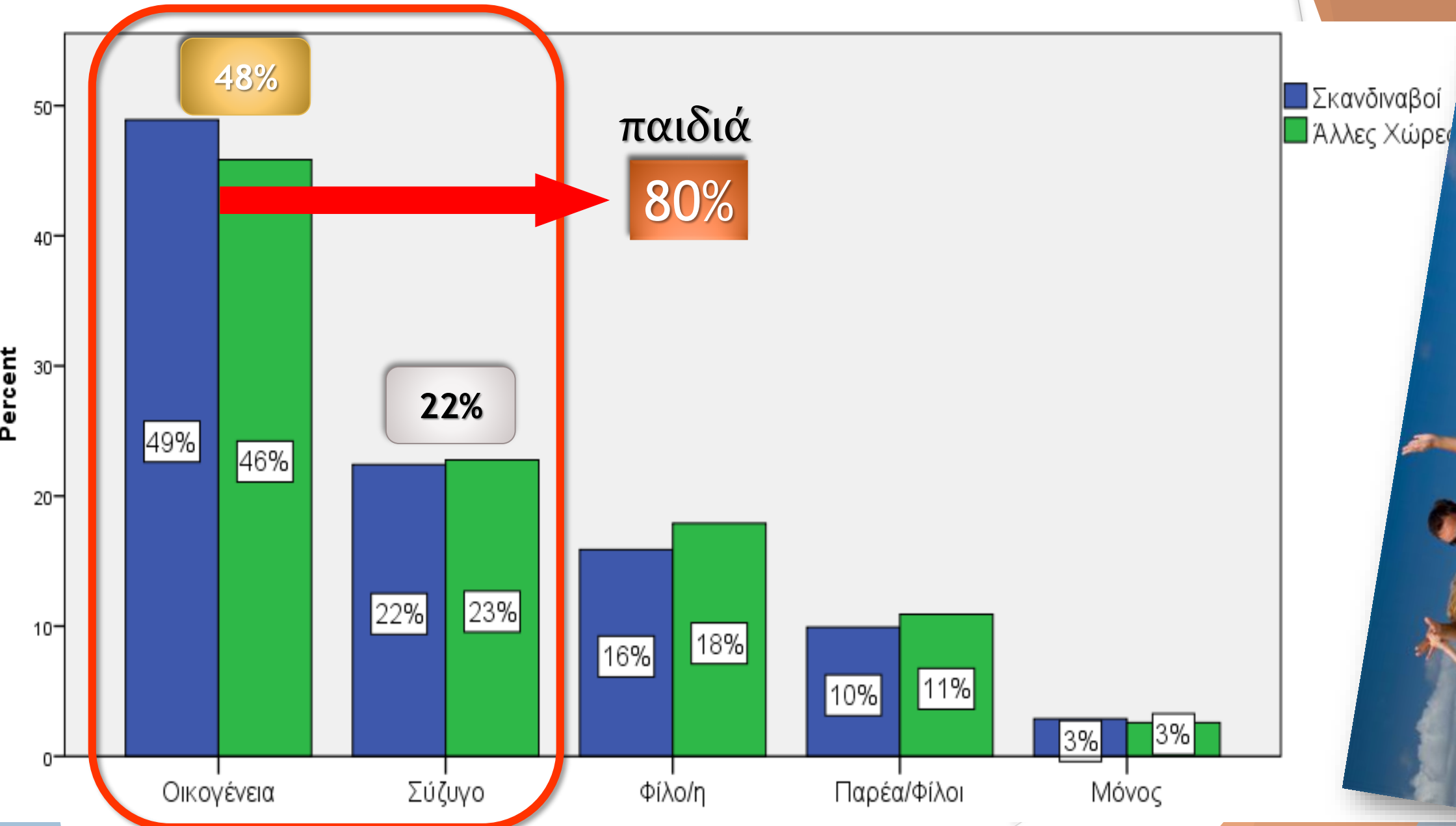
Θα επισκεφθείτε Χανιά/Κρήτη ξανά; Όχι 5%

Έχετε επισκεφθεί Χανιά/Κρήτη παλαιότερα; Ναι 56%

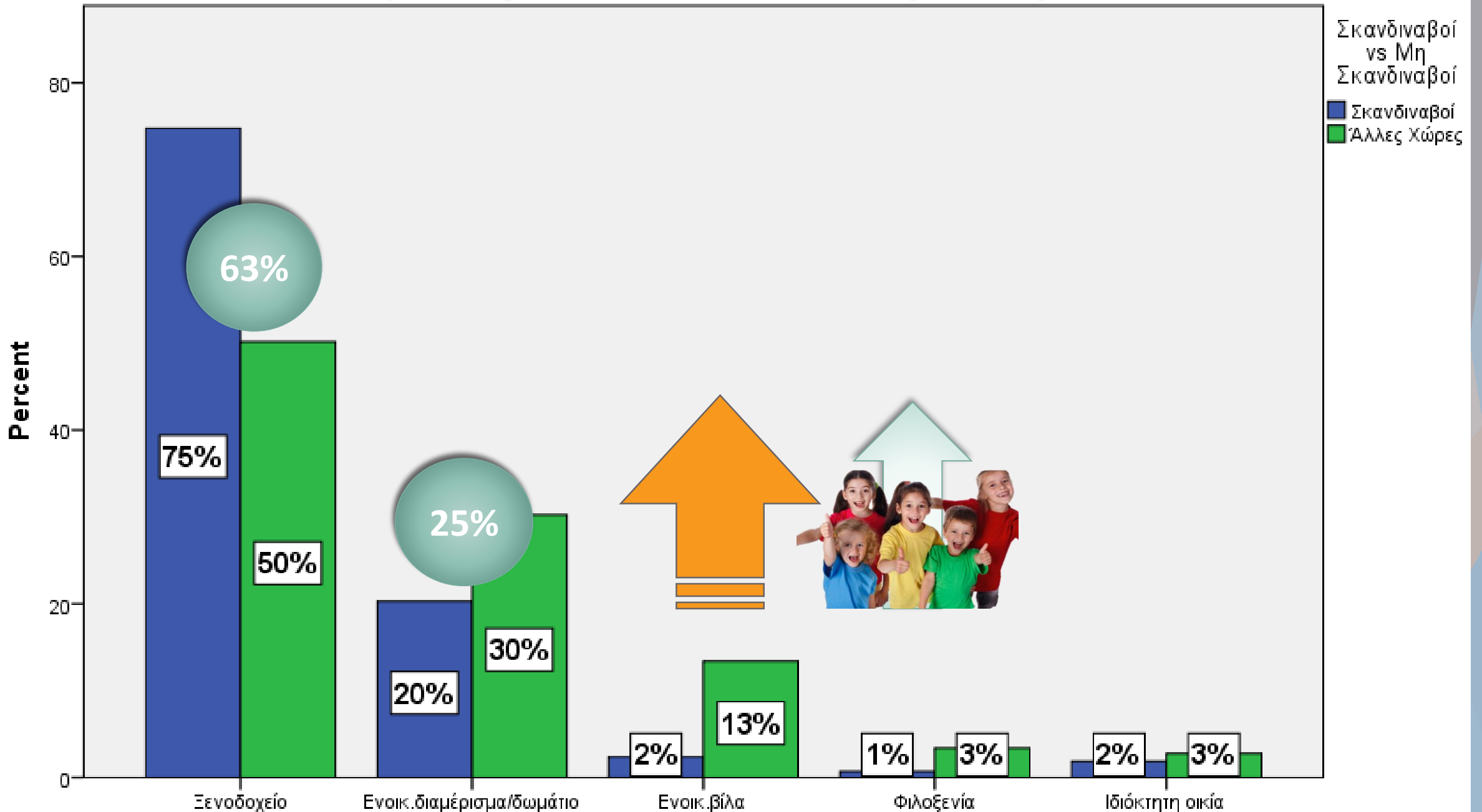
Θα επισκεφθείτε Χανιά/Κρήτη ξανά; Ναι 95%

**Αναλυτικά Αποτελέσματα
έρευνας στο Αεροδρόμιο
Ι. Δασκαλογιάννης
Μάιος - Οκτώβριος 2017**

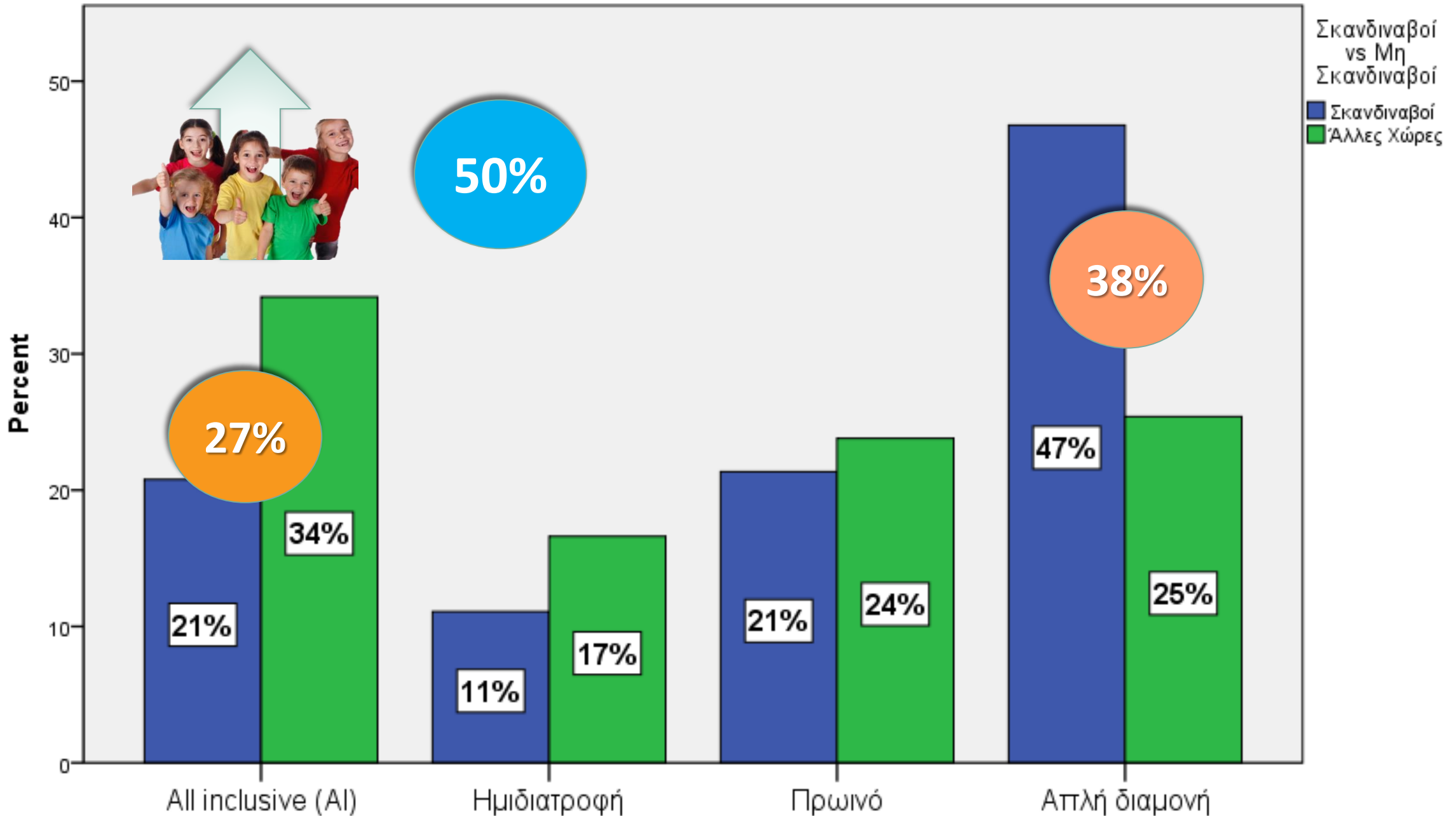
ΣΥΝΟΔΕΙΑ ΣΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ



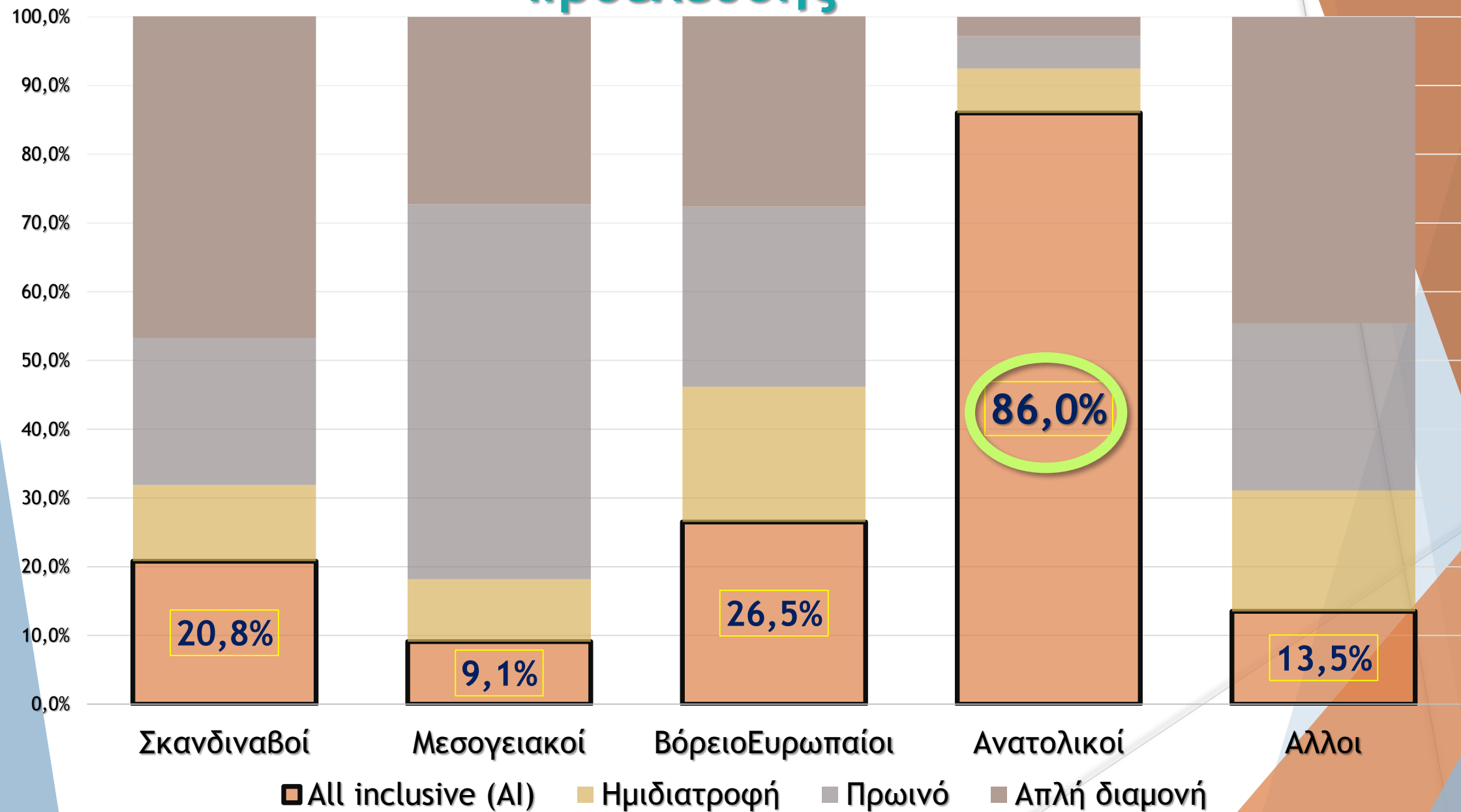
Τύπος τουριστικού καταλύματος



Κατανομή «πακέτων» διαμονής

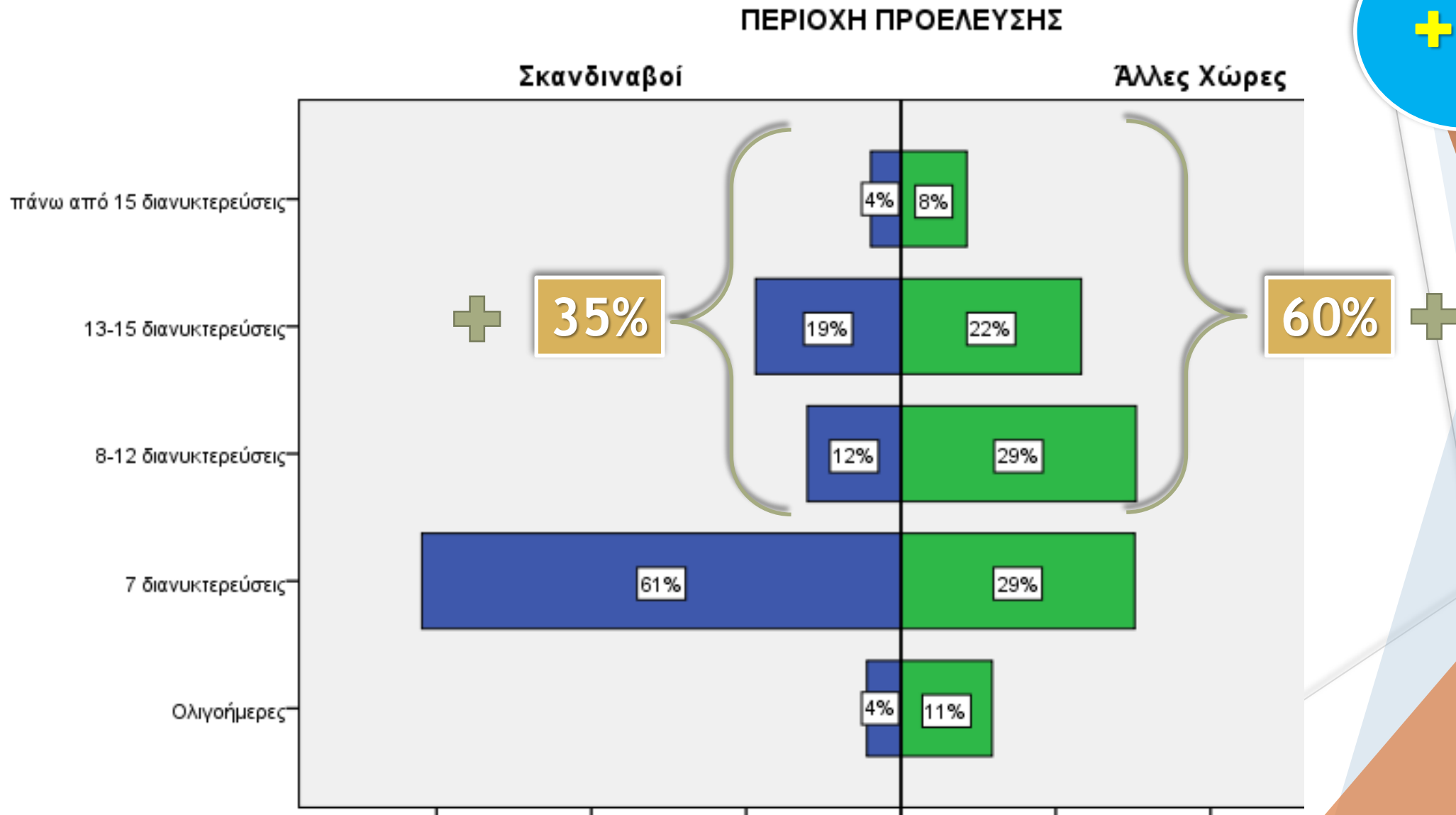


Κατανομή «πακέτων» διαμονής / Περιοχή προέλευσης

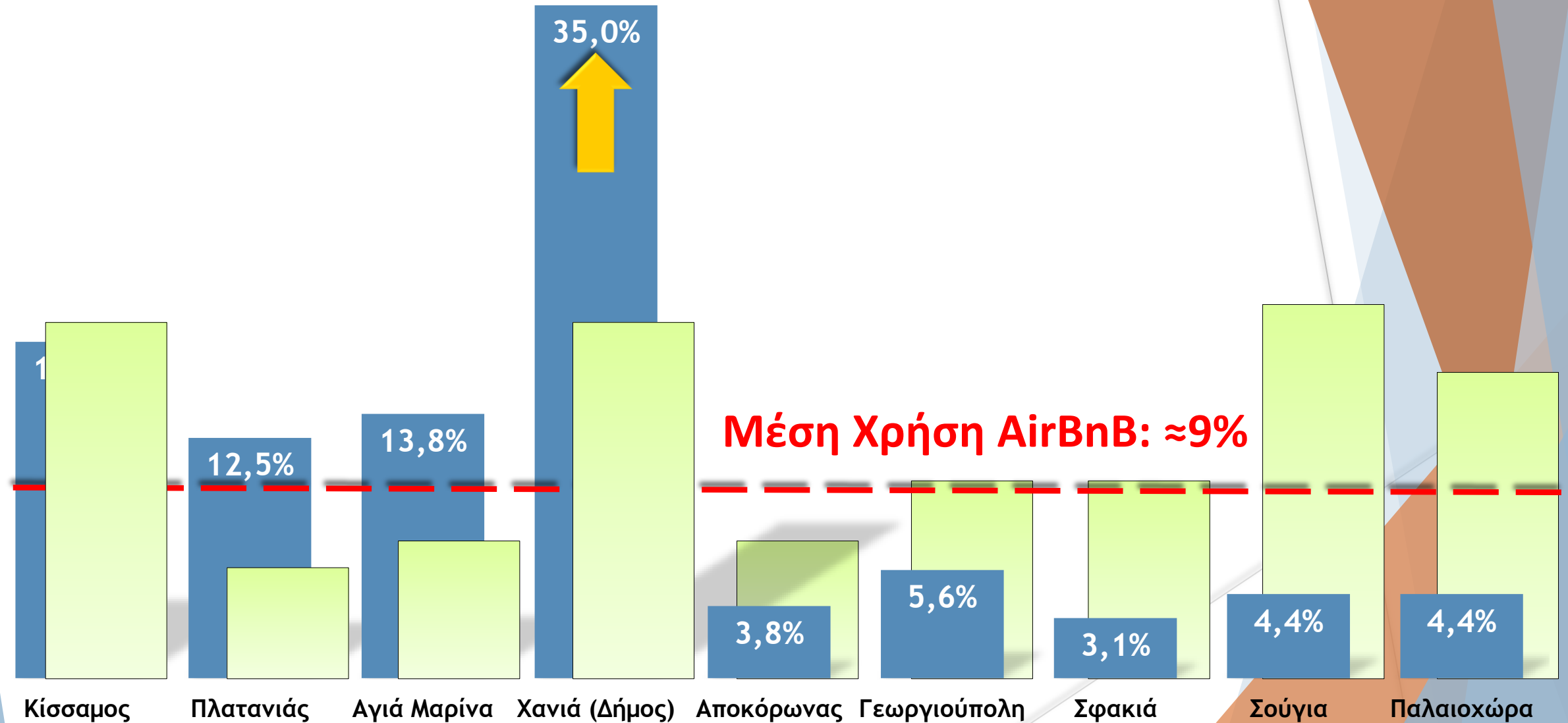


Μέση διάρκεια παραμονής: 9+ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ

+1

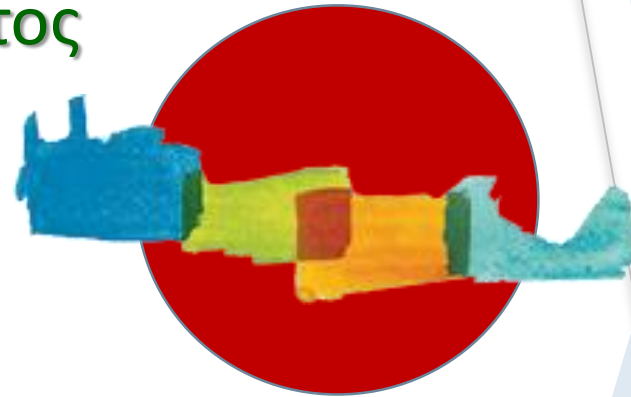


Κατανομή επισκεπτών με χρήση κατάλυμα



Προσδιορισμός Δυτικής Κρήτης από τους Επισκέπτες

1. Προορισμός γαστρονομικού ενδιαφέροντος
2. Προορισμός χαλάρωσης/ξεκούρασης
3. Οικογενειακός προορισμός
4. Προορισμός φιλοξενίας/φιλικός
5. Προορισμός για όλες τις ηλικίες



Προορισμός: Θάλασσα, παραλία



Άριστη παροχή υπηρεσιών

(καταγεγραμμένη δυσαρέσκεια στα όρια του στατιστικού λάθους)

+95%

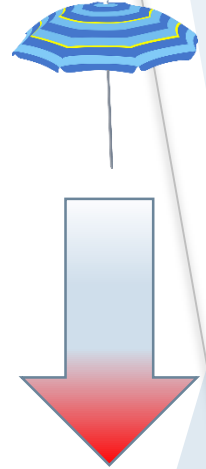


1. Ικανοποίηση από την συμπεριφορά / φιλοξενία ανθρώπων
2. Ικανοποίηση από το κατάλυμα
3. Ικανοποίηση από τα εστιατόρια/ταβέρνες

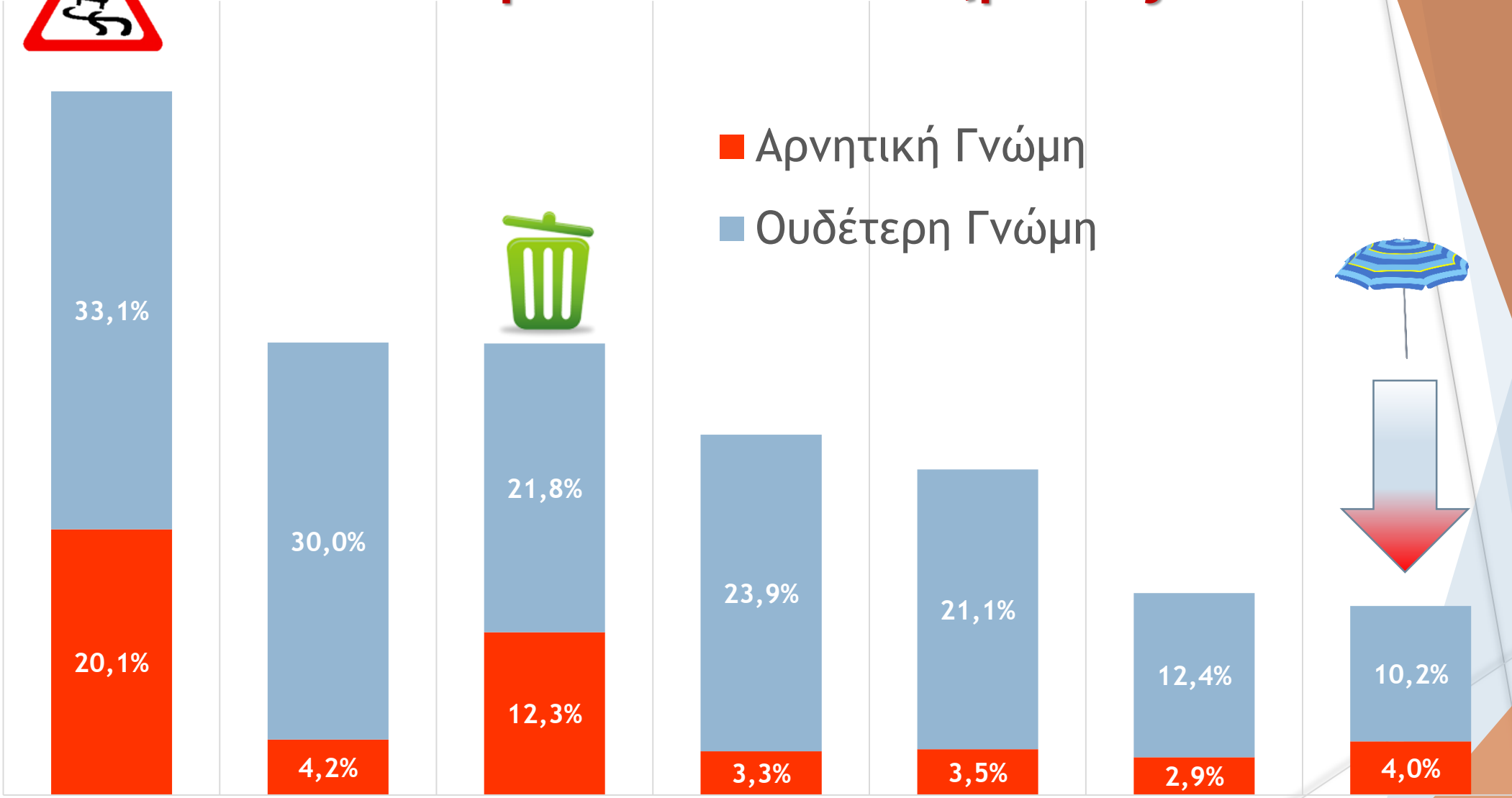
+90%

4. Ικανοποίηση από τις καφετέριες
5. Ικανοποίηση από την Ασφάλεια

Δυσaréσκεια από υπηρεσίες



- Αρνητική Γνώμη
- Ουδέτερη Γνώμη



Οδικό δίκτυο και πινακίδες σήμανσης

Πράσινο/πάρκα

Καθαριότητα στις πόλεις, δρόμους, πάρκα

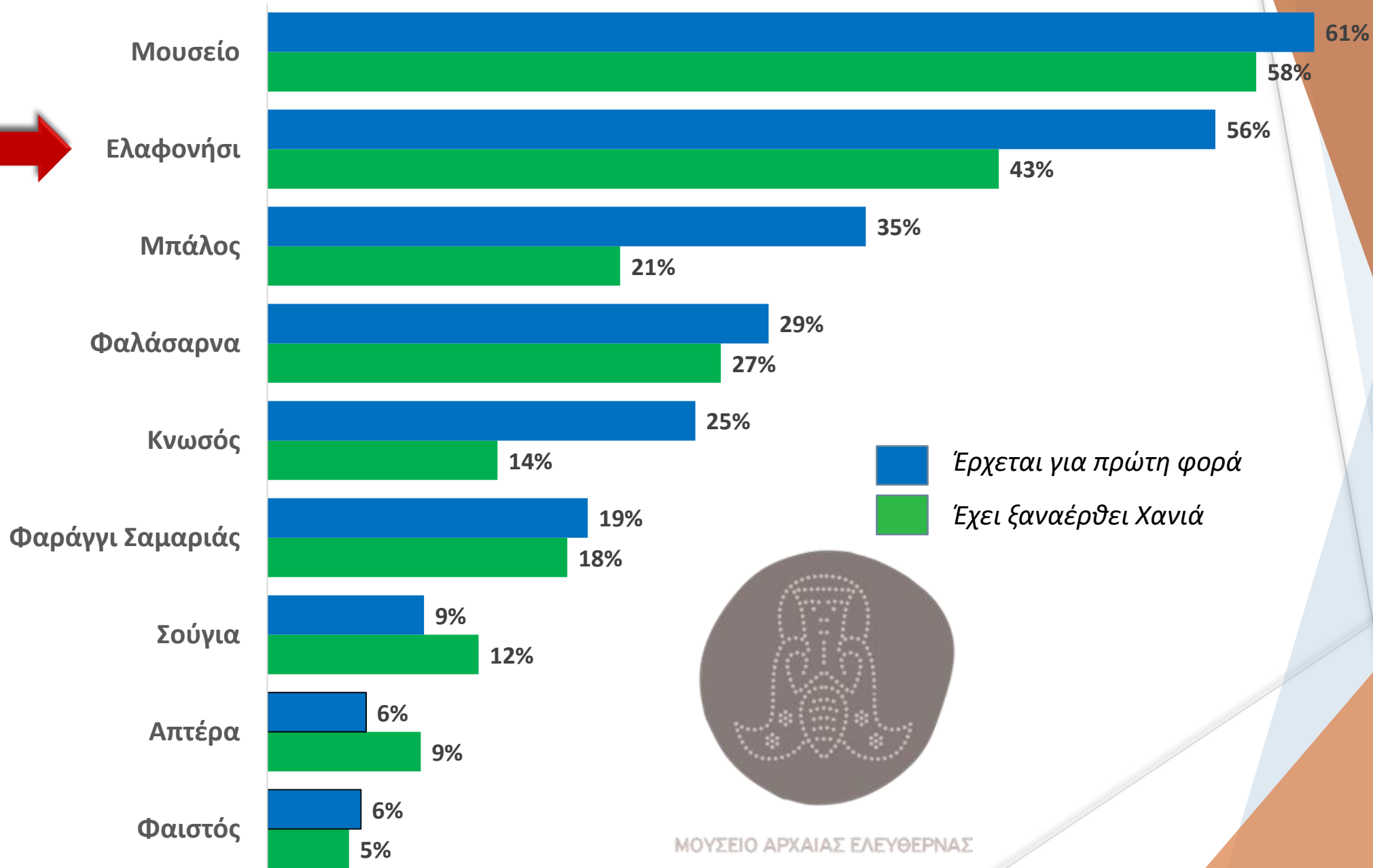
Υπηρεσίες των ταξί

Υπηρεσίες των ΚΤΕΛ

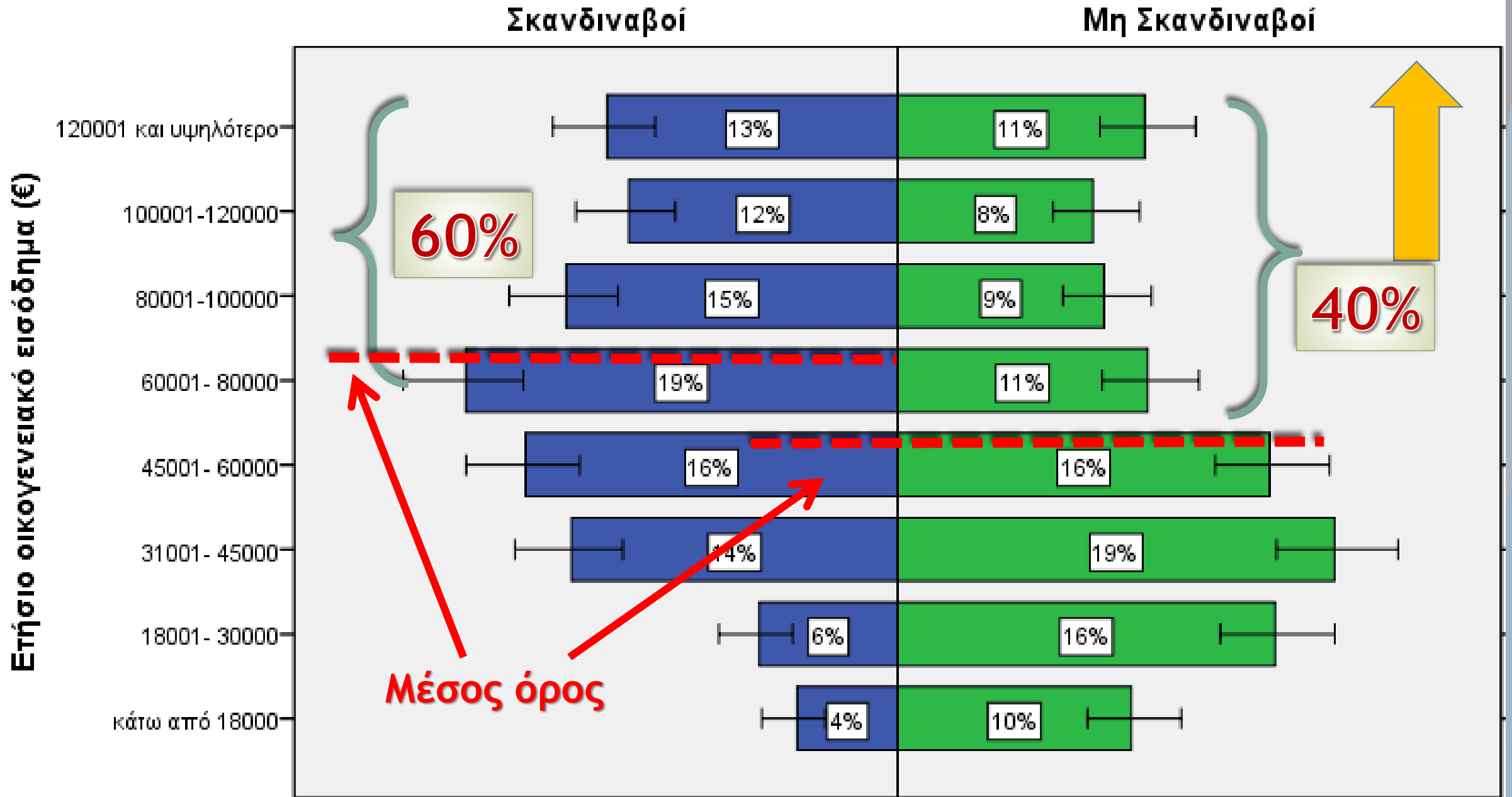
Πρόσβαση σε χώρους ενδιαφέροντος

Καθαριότητα στις παραλίες

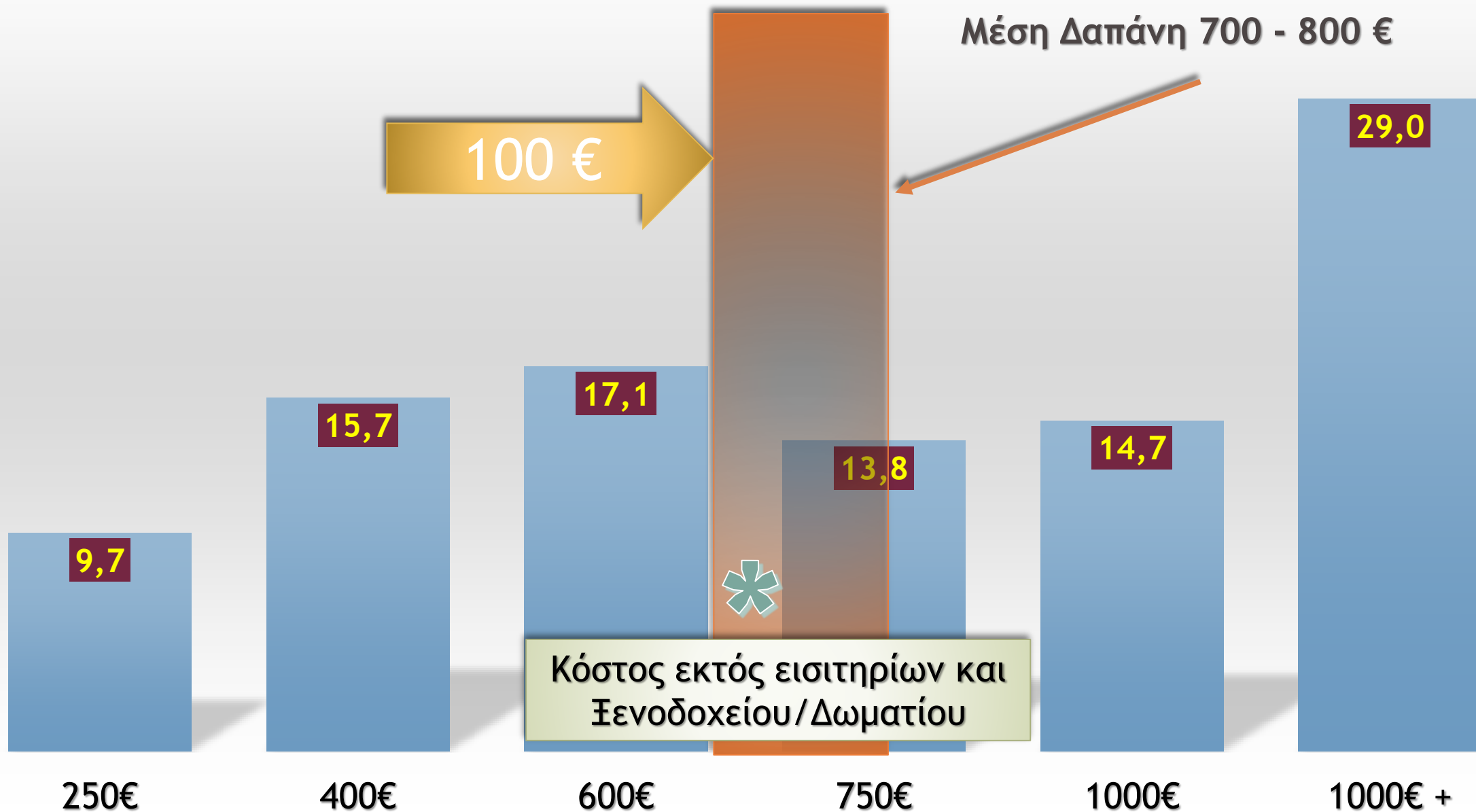
ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΑΝΑ ΠΕΡΙΟΧΗ



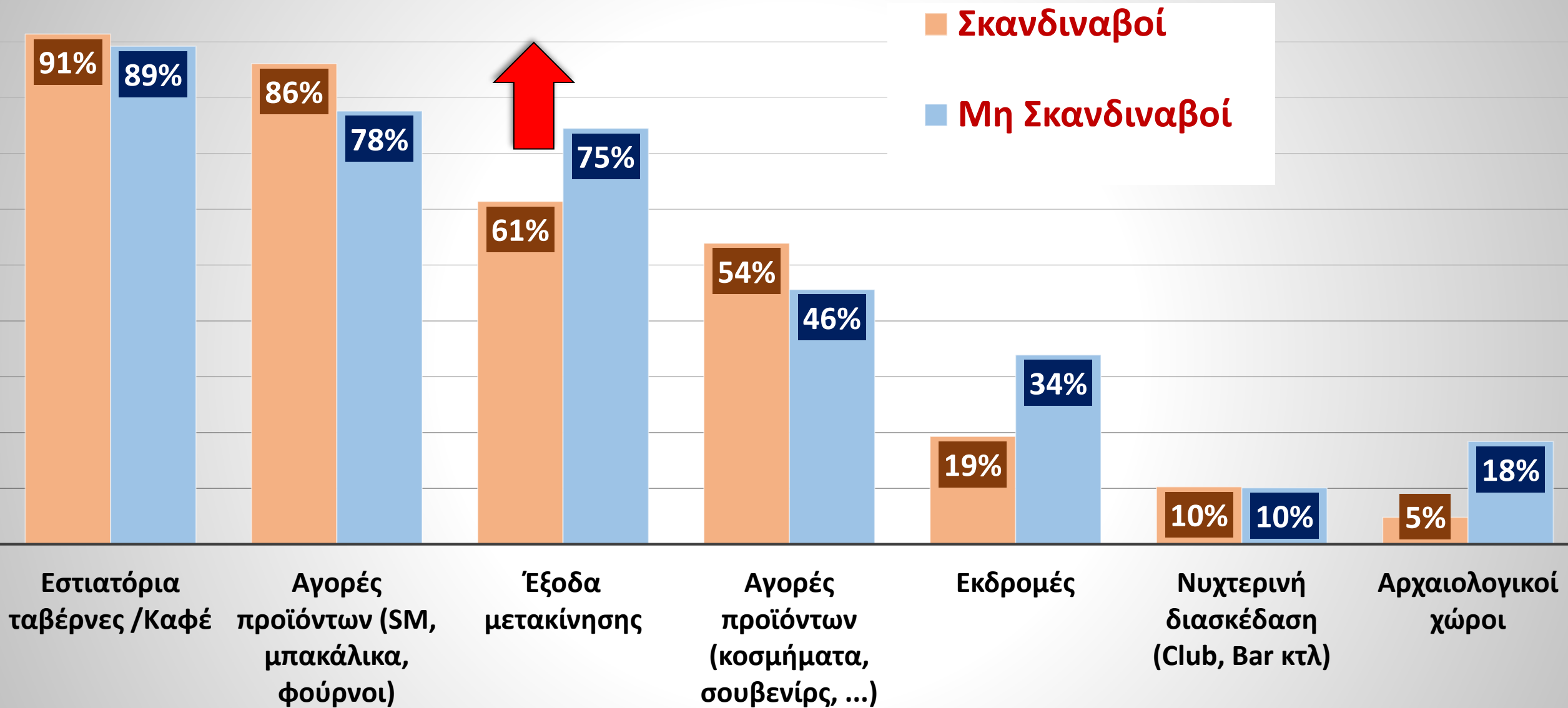
ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ



Ποσοστιαία κατανομή ποσού δαπανών*



Κατανομή συνολικών δαπανών ανά δραστηριότητα



Μέση δαπάνη σε ευρώ στους κυριότερους τομείς εξόδων διαμονής*

	Δαπάνες για ενοικίαση αυτο/μηχανής	Δαπάνες για ταβέρνες, σίτιση, καφέ	Δαπάνες για αγορές από τοπικά καταστήματα
Σκανδιναβοί	184 €	454 €	185 €
Άλλες Χώρες	312 €	393 €	176 €



Κόστος εκτός εισιτηρίων και
Ξενοδοχείου/Δωματίου

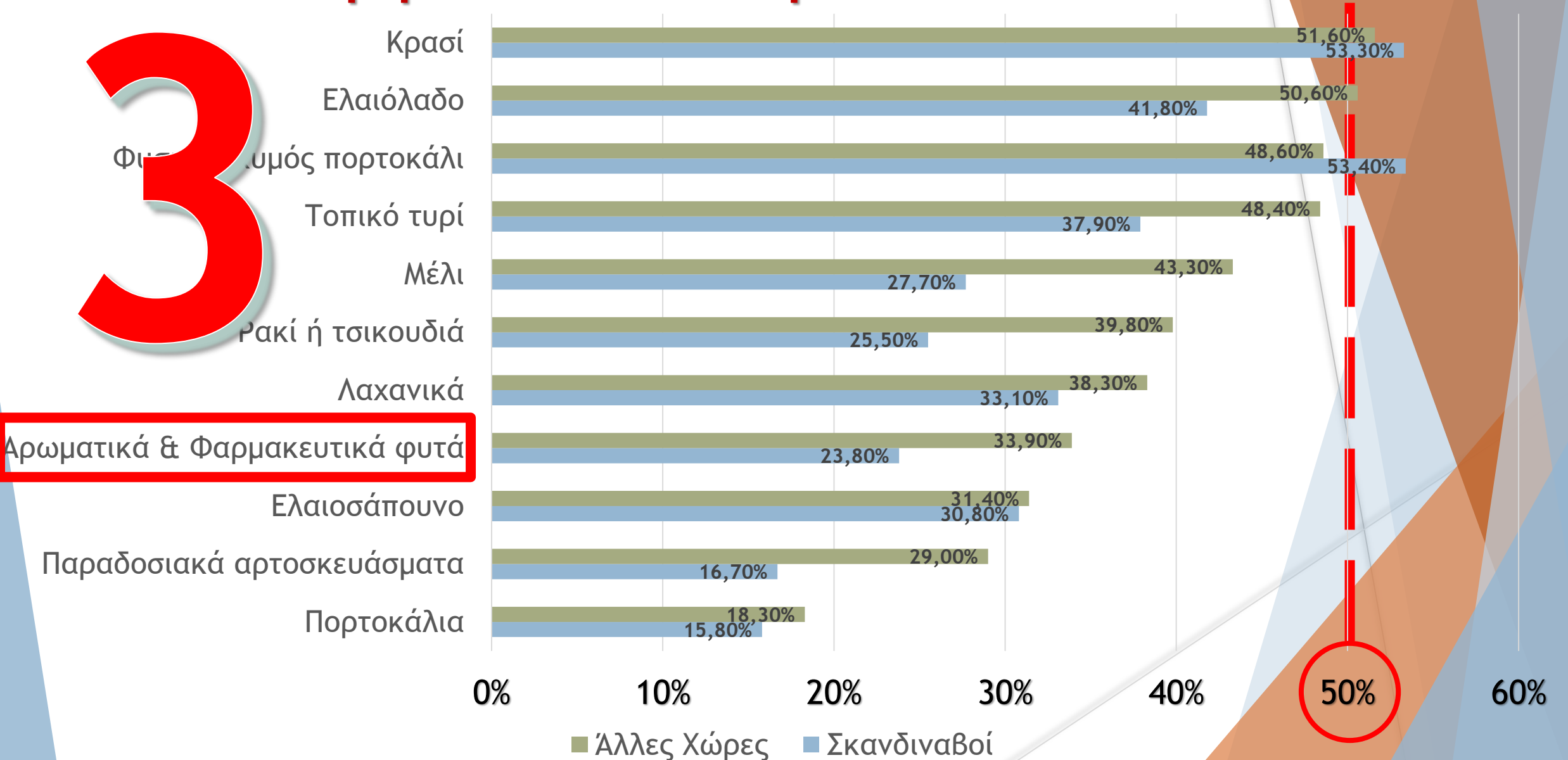
Μέσος αριθμός ημερών χρήσης Μέσων Μεταφοράς ανά περιοχή κρατών

	Χρήση (ημέρες) Ενοικίαση αυτο./μηχανής	Χρήση Λεωφορείου (φορές)	Ταξί (φορές)
Σκανδιναβοί	4,41	4,31	3,48
Άλλες Χώρες	8,58	4,64	3,35



Ποσοστό αλλοδαπών επισκεπτών που αγόρασαν τοπικά προϊόντα

3



Προφίλ τουρίστα από το Ηνωμένο Βασίλειο

- ▶ Επίπεδο Εκπαίδευσης: 65% πανεπιστημιακής +
- ▶ Διαμονή: 1/4 προτιμά *Ενοικ. Βίλα ή Σπίτι (60% Ξενοδοχείο 4*+5*)*
- ▶ Εισόδημα: 54% > 50.000€,
- ▶ Δαπάνες: **το 1/3 ξοδεύει πάνω από 1.000 €** κατά την διάρκεια της παραμονής του.
- ▶ Πακέτο Διαμονής: **24% all Inclusive**
- ▶ Παιδιά: σχεδόν το 40% ήρθε με παιδιά
- ▶ Μέρες διαμονής:

50%	7-8 διανυκτερεύσεις
25%	10-12 διανυκτερεύσεις
25%	14 διανυκτερεύσεις
- ▶ Μετακινήσεις: *≈ 50% ενοικιάζει αυτοκίνητο/μηχανή (Μ.Ο: 8+ ημέρες)*

Σας ευχαριστούμε